

ABUP DIVULGA EXPECTATIVAS DE VENDAS NO NATAL

Otimista, entidade aposta em bom aumento das vendas, mesmo com a greve dos auditores da receita federal

São Paulo, 28 de Setembro de 2012 – Dados da consultoria Tendências apontam para um aumento de 4,1% nas vendas de Natal deste ano em relação a 2011. Ao mesmo tempo, o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (ICEC), apurado pela Fecomercio-SP mensalmente, registrou alta de 7,6% em agosto. O otimismo parece voltar ao comércio brasileiro com a proximidade do Natal, mas, para a Associação Brasileira das Empresas de Utilidades e Presentes (ABUP), a expectativa seria ainda melhor não fosse a greve dos auditores da receita federal, iniciada em junho.

“Cerca de 80% dos nossos associados são importadores. Acabamos de sair de uma feira com intensa procura por produtos, onde sentimos a demanda do mercado, mas há o temor de que nem todas as encomendas cheguem aos lojistas, e depois aos consumidores. Essa greve também afeta os associados exportadores, que não são poucos”, afirma Cecília Rima Braz, presidente da ABUP. A entidade tem 145 empresas associadas e organiza três feiras anuais do setor *Casa e Decoração*, o ABUP Móvel Show e duas edições do ABUP Show.

Estima-se que o 25º ABUP Show, ocorrido em agosto, tenha movimentado cerca de R\$ 70 milhões, um incremento de pelo menos 10% nos valores envolvidos em relação ao evento organizado em agosto de 2011, o 23º ABUP Show. O evento é uma vitrine do segmento e apresenta as principais novidades que chegarão às casas brasileiras justamente no Natal. Foram 10 mil visitantes qualificados no Transamérica Expo Center, com produtos de 107 expositores do setor, incluindo grandes nomes como Casa Bonita, M. Cassab, Imeltron e Modali Design.

Além do setor de utilidades e presentes, a atual greve afeta os resultados de setores. A Associação Brasileira de Comércio Exterior (AEB) estima em, pelo menos, US\$ 500 milhões os prejuízos decorrentes da paralisação dos auditores da Receita Federal, de fiscais da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) e do Ministério do Agricultura – as duas últimas encerradas no começo de setembro –, todos responsáveis por inspecionar e liberar mercadorias para importação e exportação.

Sobre a ABUP

Fundada em 1995, a ABUP – Associação Brasileira das Empresas de Utilidades e Presentes é uma sociedade civil sem fins lucrativos, que atua no âmbito nacional e está sediada na cidade de São Paulo. O objetivo da ABUP é o desenvolvimento do setor de Utilidades Domésticas e Presentes como um todo. A ABUP é responsável pela realização da feira ABUP Show, que apresenta as principais novidades do setor e reúne lojistas e profissionais de todo o país.

www.abup.com.br