



A Holaria é uma marca focada na criação, desenvolvimento e fabricação de produtos decorativos em porcelana, com ênfase no design. Foi fundada em 2006 pelos designers Aleverson Ecker e Luiz Pellanda, em Curitiba. Em 2011 passou a fazer parte do Grupo Germer, 2º maior produtor de porcelanas do país.

A marca é fortemente associada ao bom design, tendo recebido os mais importantes prêmios e concursos de design do Brasil, entre eles o Museu da Casa Brasileira e o Idea BR, além de participar de inúmeras exposições nacionais e internacionais. Os seus produtos estão presentes em lojas no Brasil, EUA, Canadá, Emirados Árabes Unidos, República Dominicana, Bolívia e Colômbia.

## Lançamentos agosto 2019

### Coleção Terras Holaria

A coleção Terras Holaria apresenta algumas de nossas peças mais conhecidas em tons terrosos. Cheios de calor, como o fogo, a terra e o trabalho humano que fazem as porcelanas.



### Coleção Palafitas

Palafitas são construções precárias feitas por populações pobres em regiões de alagamento - muito comuns em países tropicais. Não são as paisagens de cartão postal que as sociedades onde elas ocorrem gostariam de apresentar e são demonstração de que alguma coisa não está correndo bem nos processos de distribuição de riqueza.



Nosso olhar atenta para a força estética da justaposição de materiais, texturas e cores (impossível não lembrar da icônica “Favela” dos Irmãos Campana, que é uma das criações seminais do design brasileiro), mas aqui filtramos pela monocromia da porcelana - como um milhão de telhadinhos de eternit ajuntados... Na vida real embaixo deles vive gente, mas tristemente a porcelana é uma folha em branco onde sempre falta espaço para se escrever mais.