

“Produtos inovadores atraem consumidores” é o lema da Metaltru para a 40ª Home & Gift / 9ª Têxtil & Home

A missão de equilibrar design, funcionalidade e valor percebido para criar novas peças rendeu propostas inovadoras. Em primeira mão na 40ª Home & Gift / 9ª Têxtil & Home, a Metaltru lança as linhas Niva, Ganchos Lúdicos e Nichos Decorativos e apresenta novidades para as linhas Provance e Ateliê.

Além do design atemporal que une a proporção das formas e a tendência **wireframe** em peças autorais, os produtos carregam uma essência decorativa que surge para reformular o conceito de decoração.

Lançada em Paris, na Maison & Objet, a Linha Niva se tornou um sucesso e foi rapidamente incorporada devido seus atributos de desmontabilidade, design e funcionalidade.

Já a Linha Ganchos Lúdicos se pauta pela proposta de brincar com as formas para criar uma decoração estilizada. O resultado são peças que se destacam pela simplicidade, leveza e personalidade.

Repleto de produtos para Decoração, o stand deste ano também é inovador. São duas áreas que mostram a aplicação dos produtos: a composição cenográfica que traduz a utilização final do produto e o expositor que simula a ambientação dos produtos na loja.

Sobre a Metaltru

A Metaltru se destaca como uma indústria moderna e criativa que há 32 anos oferece soluções em organização de espaços com originalidade.

Facilitar a vida de milhares de consumidores em mais de 25 países tem sido a recompensa.



The banner is divided into two main sections. The left section has a dark blue background with a diagonal orange and white banner that says "BRINDE EXCLUSIVO". Below this, white text reads "Venha conhecer um jeito diferente de renovar a casa toda! Lançamentos incríveis de 2020 te esperam." A red horizontal bar contains the text "Retire seu catálogo + brinde especial em nosso Stand." The bottom of the left section is dark blue with white text: "São Paulo Expo Av. C, Rua 13, Stand 498". The right section has a light beige background with a colorful illustration of home decor items. Below the illustration is a yellow box with the text "40ª HOME & Gift" and "9ª TÊXTIL & HOME" next to the ABUP logo. At the bottom, purple text reads "14 a 17 FEV/20 SÃO PAULO EXPO".