

OUTROS TONS DE CINZA: UM NOVO OLHAR PARA O CONCRETO

Traço Objetos apresenta proposta inovadora para reposicionar o concreto no uso cotidiano



Fusão de estúdio de criação com fábrica, a Traço surgiu para reposicionar o concreto como material de uso no dia-a-dia, explorando diferentes escalas e empregos a partir de sua vocação estrutural. Lançada no final de 2016, a marca realiza intensa pesquisa sobre a plasticidade desse material aplicado ao design de objetos e mobiliário, como forma de avançar os limites do design nacional.

Com um portfólio diverso e crescente, conta hoje com mais de 40 produtos distintos que primam pelo desenho sofisticado e acabamento primoroso e podem ser utilizados tanto no ambiente doméstico como empresarial. São vasos, relógios, bandejas, kits de banheiro, porta-lápis, candelabros, luminárias, *bowls* e o que mais a criatividade permitir.

Os produtos podem ser produzidos em 6 diferentes cores e seus acessórios (ponteiros dos relógios, fios das luminárias, válvulas das saboneteiras) podem ser customizados a partir de um conjunto de opções, oferecendo mais de 250 possibilidades de formatos e padronizações.

Além dos produtos de sua coleção permanente, a Traço também desenvolve projetos exclusivos de mobiliário ou objetos para atender escritórios de arquitetura, decoração e design, clientes residenciais e corporativos, que também podem ser encomendados através do site.

www.tracoobjetos.com.br

Assessoria de Imprensa
Renata Barbosa
Consultora de Comunicação
+ 55 11 97647-7258
rena.barbosa@gmail.com