



Use mais cor. Use mais Brasil.

Somos a UZ Utilidades e queremos levar mais cor, beleza e funcionalidade para a vida de todos os Brasileiros. Cada uma das nossas linhas foram planejadas para acompanhar o dia a dia dos lares. Afinal, também nascemos no Brasil e amamos fazer parte da história de cada família, em todos os ambientes onde pudermos ser úteis. Nossa diversidade de cores, formas e utilidades é a cara do Brasil. É um prazer ser daqui, é um prazer fazer parte de cada lar.

A UZ é uma das 10 marcas do Grupo K1, o maior do ramo moveleiro da América Latina. Contamos com mais de 45 mil pontos de venda pelo país e temos forte expressão no mercado internacional, atendendo clientes em mais de 40 países, como Estados Unidos, Inglaterra e Argentina, entre outros.

Produtos e novidades

Os produtos da UZ atendem as necessidades do consumidor, aliando funcionalidade e versatilidade com beleza e design. Neste ano de 2020, apresentamos as linhas Brindar, Potes, Pia Bonita, Mesa Posta, Higienizar, Kits Especiais, Decorar, Lixeiras, além das novas: Cristalina, Descomplica e Ginga.

A linha Cristalina é formada por potes com tampas de bambu eco-friendly, copos e canecas. Os produtos tem como matéria-prima o vidro borossilicato, que proporciona alta transparência, tampas herméticas, funcionalidade térmica e resistência ao calor do micro-ondas e também, mais resistente que o vidro comum.

A linha Descomplica foi criada com o intuito de simplificar o dia a dia no lar. Os utensílios organizadores - que podem ser usados em gavetas, na geladeira, despensa, banheiro, armários, entre outros - fazem com que nossos consumidores otimizem seus espaços e tenham mais tempo para si.

A linha Ginga é outra novidade de 2020. Ela foi criada com inspiração nos ritmos e na alegria do Brasil. Composta por taças e jarras de alta transparência e resistência ao impacto, ela traz detalhes e linhas curvas que deixarão os lares cheios de ginga. Cada utensílio tem o nome de um estilo de dança que tem tudo a ver com a UZ e com os ritmos musicais

Outro lançamento que a UZ traz neste ano é a cor Amarelo Claro. Segundo a Global Color Survey, o amarelo foi eleito por 80% das pessoas no mundo como a cor que melhor representa a felicidade. Por isso, incluímos uma nova versão deste tom solar em utensílios para diversos ambientes, inspirando sentimentos como otimismo e entusiasmo. Além da funcionalidade dos objetos, eles agregam na decoração da casa de forma contemporânea, criativa e alegre.

Estande e mídia

Mais uma vez, a UZ participará da ABUP trazendo muitos lançamentos. Nesta edição de 2020, a marca surpreende mais uma vez com uma arquitetura incrível e um espaço instagramável que contará com uma réplica de pote da UZ em tamanho gigante com almofadas da marca. O ambiente imersivo é para todos que desejarem fazer fotos, além de conhecerem os lançamentos da UZ e a nova campanha "Use mais cor, use mais Brasil" em primeira mão.

Junto da feira, iniciaremos uma série de vídeos em nosso canal no YouTube com dicas de organização, receitas e demonstrações de uso de produtos. A personal organizer Gabi Corrêa é a primeira estrela da nossa série e dará dicas sobre organização, apresentando a linha Descomplica ao público. Além disso, daremos continuidade com ações em programas campeões de audiência do SBT.

Mais Informações:

Vívian Rockenbach

Gerente de marketing
(51) 99989 0034
vivian@grupok1.com.br

Fernanda Ventura

Analista de marketing
(51) 99682 5865
fernanda.v@uzutilidades.com.br