

Wheaton apresenta ações de Realidade Aumentada na ABUP Home & Gift 2020

Alinhada às grandes tendências mundiais, a empresa busca reforçar sua presença no mercado de utilidades domésticas como empresa inovadora, com produtos diferenciados, exclusivos e divertidos

A Wheaton – uma das cinco maiores empresas do mundo especializadas no segmento de embalagens de vidro – apresenta na ABUP Home & Gift 2020 suas diversas linhas de produtos voltadas a usuários que buscam itens diferenciados, que sigam as grandes tendências mundiais em moda e decoração, além de suas tradicionais linhas que levam versatilidade ao dia a dia dos consumidores brasileiros e de diversos países.

Este ano, os visitantes poderão ter uma experiência completa e diferenciada de interação em **ações de Realidade Aumentada** que serão apresentadas durante a feira, com 2 dos produtos mais especiais da empresa, o **conjunto de xícaras Fun Café**, que mudam de cor com o líquido quente, e o **conjunto de canecas Happy Hour**, que reagem com o líquido gelado e avisam se a cerveja está no ponto.

Linha Petra – “Naturalmente sofisticada”

Desenvolvida com o processo de pintura com efeito pedra, um processo inédito no mercado nacional de utilidades domésticas em vidro, a linha é composta por pratos raso e fundo com combinações de cores singulares. Cada peça é única, especial e exclusiva, formando padronagens naturalmente belas, como as pedras de granito, mármore e quartzo. A beleza da natureza em peças únicas.

Taças para sorvete Funny – “Divertida e coloridas”

Em formato de casquinha de sorvete, as novas taças **Funny** são produzidas com vidro de alta qualidade e decoradas com um pigmento termocrômico que muda de cor com o sorvete gelado.

A primeira coleção será vendida em um conjunto com três taças, nas cores azul, vermelho e verde. Assim como o segmento de moda, as cores das taças de sorvete também serão lançadas em coleções, em diferentes tonalidades a cada temporada.

Caneca para chopp Happy Hour – “É hora de descontrair”

Desenvolvida especialmente aos amantes da boa cerveja, a caneca de chopp **Happy Hour** é decorada com um pigmento termocrômico, que muda de cor com o líquido gelado. No churrasco, no happy hour com os amigos ou na reunião com a família, não precisa se preocupar: *a caneca avisa se a cerveja está gelada e no ponto!* O resultado é fantástico e muito divertido!

O conjunto com 2 unidades conta com uma embalagem especial com prática alça para transportar as canecas em todos os momentos especiais!

Copos para chopp Baviera Neon – “Happy hour tem que ser divertido”

Decorados em cores neon vibrantes, os copos para chopp ficaram ainda mais modernos e descolados, alinhados às grandes tendências de cores e decoração.



Os copos são vendidos em conjunto com 3 unidades, inicialmente nas cores verde limão, laranja e pink.

Além destes produtos, a empresa também apresenta na ABUP Home & Gift a coleção de pratos Intense, com pintura total, além das mais completas e tradicionais linhas de artigos de mesa em vidro do mercado.

Os lançamentos fazem parte de um investimento contínuo da Wheaton Brasil em processos e novas tecnologias. Como reflexo, nos últimos cinco anos, a empresa tem ampliado sua oferta no mercado de utilidades domésticas com produtos diferenciados e que fazem parte de um portfólio composto por mais de 150 itens – entre pratos, copos, xícaras, tigelas, vasos, entre outros.

Sobre a Wheaton

Com experiência de mais de um século na produção de vidro, e presente no país há mais de 60 anos, a Wheaton é uma das cinco maiores instalações do mundo especializadas no segmento de embalagens de vidro, atendendo às mais importantes empresas do setor de cosmético, indústria farmacêutica e setor alimentício. Com capacidade de produção de cerca de 1 bilhão de frascos e utensílios de vidro por ano, a tradicional empresa fornecedora de embalagens de vidro oferece, desde 1976, uma linha própria de produtos do setor de utilidades domésticas e de decoração, traduzindo toda sua expertise adquirida no mercado de beleza em produtos versáteis e de qualidade que levam com sucesso a marca Wheaton ao dia a dia de famílias brasileiras e de mais de 60 países.

Informações para imprensa

Departamento de Marketing Wheaton – tel. (11) 4355-1145 / 4355-1192

karolina.cosentino@wheaton.com.br / vanessa.misquini@wheaton.com.br

www.wheaton.com.br