

## Abup Home & Gift

**St. James anuncia coleções assinadas por Nino Bauti**

**Leo Romano e Arthur Guimarães**

*Empresa participa da 41ª edição da Abup Home & Gift e reúne lançamentos de renomados designers*



*Créditos: Gisele Rampazzo*

A St. James, marca paulistana especializada em peças de prata e outros metais nobres, participa da 41ª Abup Home & Gift, da Associação Brasileira das Empresas de Utilidades e Presentes que acontece entre os dias 28 e 31 de agosto, no Espaço Pro Magno, em São Paulo. A empresa estará presente em um estande de 148m<sup>2</sup> e apresentará as coleções assinadas por Nino Bauti, Arthur Guimarães, Studiobola, Leo Romano e pela estilista e influenciadora digital Anna Carolina Bassi.



A sensualidade das formas curvas e a simplicidade da geometria circular são duas constantes que se repetem ao longo da obra do designer Nino Bauti. Com seu estilo

pessoal de linhas simples e elegantes, o designer espanhol tem colaborado com a St. James em diversas coleções nos últimos anos que se tornaram verdadeiros clássicos atemporais para a empresa. Para 2021, Nino assina a coleção Volupté composta por vasos de diversos tamanhos, bandejas multiuso e dispensadores de álcool em gel e sabonete líquido. As peças estarão disponíveis nos acabamentos prata, ouro 24K e grafite, com detalhes em verde, off white e madeira.

O designer explora a combinação do metal com outros materiais como fez em trabalhos anteriores com o uso da madeira e do mármore. Para a coleção Volupté, Bauti apresenta um novo elemento que trará inusitadas possibilidades ao design - a cor, que será introduzida por meio do uso de componentes em resina. O designer homenageou novamente as origens da St. James, a exemplo do que fez no início de suas colaborações quando assinou a criação da gravura Legacy - a partir do DNA da empresa.

“Sempre que vou à oficina para trabalhar com os artesãos, admiro as caixas de embalagem da St. James, formando pilhas naquele verde tão elegante. Desde o início adorei todos os códigos desta marca de luxo e me inspirei no seu logotipo magnífico para criar a linha Legacy, que define seu belo passado com modernidade. Para mim, faz todo o sentido e é até mesmo necessário que nesta primeira investida em cores usássemos o emblema verde com que a empresa embala seus produtos. É uma homenagem visual com um valor emocional agregado”, afirma Bauti.



Assinada pelo designer Leo Ramano, a coleção *Ring* é composta por balde e bandejas nos formatos oval e redondo. As peças são resultado de um gesto simples, um único corte em diagonal em um monobloco, criando um efeito óptico com anéis em movimento. Leo Romano também assina a coleção Bilbao que reúne vasos e centros de mesa. O designer se inspirou em fragmentos das obras desconstrutivistas de Frank Gehry e imprimiu nas peças as curvas e linhas soltas que remetem a um *skyline* de uma cidade.



Créditos: Gisele Rampazzo

Assinada por Arthur Guimarães, a versão *black* da coleção *Float* representa o equilíbrio e a proporção que atuam como pano de fundo para que, de forma airoso, aconteçam as relações entre a leveza e rigidez, delicadeza e brutalidade. A estrutura fundamental das peças, aliadas as variações de materiais como o mármore, de diferentes texturas e resistências, propõem um diálogo entre a concretude e a visualidade da leveza do acrílico. A linha reúne vasos, bandejas e centros de mesa.



Créditos: Gisele Rampazzo

O portfólio da St. James também recebe a versão *gold* da coleção *Femme* desenvolvida em parceria com a influenciadora digital Anna Carolina Bassi. As peças unem o universo da moda e lifestyle ao de décor, somando funcionalidade e design. A collab é composta por vasos, *cachepot*, porta difusor de

ambiente, porta-velas, bandejas de variados tamanhos e porta álcool gel. Banhadas em ouro 24k, os produtos lembram a silhueta de um corpo feminino por meio de seus traços e curvas marcantes que possibilitam diferentes composições com um toque sofisticado e elegante. O ponto de partida para a criação das peças foi o lifestyle da influencer, além do universo feminino em que ela está inserida.



Créditos: Gisele Rampazzo

Composta por onze peças versáteis, em tamanhos variados, tais como: bandejas, *cachepots*, vasos, champanheiras, *sousplat* e jogos americanos, a linha *Pele*, assinada pelo Estudiobola, foi idealizada a partir de desenhos assimétricos e combinações cromáticas insólitas. O ponto de partida para a criação dos

produtos foi a união entre a técnica artesanal e a versatilidade dos processos da St. James com o design autoral do Estudiobola. Após uma pesquisa intensiva, a empresa desenvolveu os novos acabamentos com nuances cromáticas, Ameixa e Oliva, que foram aplicados nas peças de proporções inusitadas, desenhadas para essa coleção.

A St. James também apresenta sua nova coleção de bandejas compostas por pedras naturais. Disponíveis em cinco versões de acabamentos e em três formatos, oval, oblongo e retangular, as peças são resistentes à água e carregam um toque especial de elegância e requinte. As tonalidades variam de acordo com a natureza, uma vez que são produzidas em lâmina de pedra natural, o que torna as peças únicas.

### **Sobre St. James**

Fundada em São Paulo no ano de 1976, a St. James é pioneira na fabricação de peças de prata no Brasil e com estilos modernos e desenhos lisos. Nesses mais de 40 anos de existência, a St. James conquistou profundo respeito no mercado em que atua e hoje é referência em produtos de luxo no Brasil. A prata é um material com ciclo vital maior que muitos outros e faz ponte o passado –

tradição e história – e o futuro, pela durabilidade do material e do desenho atemporal dos produtos, além de ter grande poder simbólico. Privilegiando o talento e a maestria das pessoas que estão por trás de cada produto, a St. James preza pelo equilíbrio entre o material, o desenho e a técnica dos artesãos. Ao longo dos anos, a marca expandiu suas opções de acabamentos, além da prata, é possível escolher entre níquel, cobre ou latão.  
<http://saintjames.com.br/>

### **Sobre a Abup**

A ABUP é uma instituição sem fins lucrativos, formada por um grupo de empresas que atuam nos segmentos de decoração, presentes, mobiliários, linha têxtil e utilidades para o lar. Com mais de 20 anos de existência, a associação mantém sua sede em São Paulo e dedica-se à organização de eventos e de feiras de negócios que propiciem sólidas conexões de lojistas com fabricantes, importadores e distribuidores de todo o país. Os participantes contam com um ambiente confortável e excelente infraestrutura, o que contribui para a perfeita exposição de seus produtos. Todos os eventos da ABUP caracterizam-se por serem salões de negócios direcionados exclusivamente aos lojistas e profissionais da área. <http://www.abup.com.br>

### **ABUP Home & Gift**

**Datas:** 28 a 30 de agosto das 10 às 19 horas.

31 de agosto das 10 às 17 horas.

**Local:** Av. Profa. Ida Kolb, 513 - São Paulo – SP

Entrada: gratuita, limitada aos lojistas do segmento de mobiliário e decoração e profissionais do setor e imprensa.

Mais informações em [www.abup.com.br](http://www.abup.com.br)