

## **Endemol Shine Brasil e Brinox anunciam nova linha de produtos do MasterChef Brasil na 42ª Home, Gift & Têxtil**

*Itens serão lançados em evento para lojistas de utilidades domésticas, decoração e têxteis para casa*



*Linha de produtos MasterChef Brasil para a Brinox*

**São Paulo, fevereiro de 2022** - De 16 a 19 de fevereiro acontece, em São Paulo, a 42ª Home, Gift & Têxtil, feira de negócios direcionada exclusivamente aos lojistas e profissionais da área. Será nesta oportunidade que a Endemol Shine Brasil, parte da Banijay - maior conglomerado de conteúdo independente do mundo - e a Brinox, que conta com mais de 3 mil produtos em seu portfólio, anunciarão a nova linha de produtos MasterChef Brasil.

“O MasterChef Brasil e a Brinox têm muita coisa em comum, ambos estão presentes na vida de milhares de brasileiros. O licenciamento de mais um produto de qualidade do programa, só ressalta o sucesso do reality. A Feira Home, Gift & Têxtil é o momento perfeito para celebrarmos esta parceria com a Brinox, uma empresa tradicional e reconhecida, e comunicá-la para todos os lojistas do país”, ressalta Fernanda Abreu, Head de Licenciamento da Endemol Shine Brasil.

A linha oferece opções de panelas e formas na cor laranja do MasterChef Brasil com revestimento pro-flon ou em aço inox. Entre os itens, estão pipoqueira, formas circulares e retangulares; frigideiras, panelas profissionais, talheres, entre outros, todos com a marca MasterChef Brasil.

Presente no mercado desde 1988, a Brinox oferece produtos para todos os ambientes da casa, com soluções inteligentes e contemporâneas. Além de sua presença em todos os Estados brasileiros, a empresa também exporta para países da América do Sul, América Central, América do Norte, África e Oriente Médio.

*"É uma honra para a Brinox poder associar sua marca ao MasterChef e juntos termos a oportunidade de entrar em um dos cantinhos mais especiais de cada lar: a cozinha! Estamos muito animados com o projeto e a possibilidade de desenvolver uma coleção de produtos exclusivos que unem qualidade e a paixão pelo cozinhar." diz Márcio Rossi Head do Grupo Brinox*

Os produtos da linha MasterChef para a Brinox estarão disponíveis para o público consumidor a partir de Abril.

### **Sobre Endemol Shine Brasil**

Além de criar, produzir, licenciar e desenvolver produções originais, a Endemol Shine Brasil traz para o país formatos internacionais, adaptando-os ao mercado local. A empresa também é especializada em licenciamento de marcas, projetos de Branded Content e digital, criando estratégias e conteúdos multiplataforma dinâmicos para marcas e canais. Para saber mais: [www.endemolshine.com.br](http://www.endemolshine.com.br).

A Endemol Shine Brasil, uma divisão da Endemol Shine North America, faz parte da potência global Banijay, a maior produtora e distribuidora de conteúdo internacional do mundo, presente em 22 territórios com mais de 120 empresas de produção, além de apresentar um vasto catálogo com diversos gêneros e inventário com mais de 100.000 horas de conteúdos originais de excelência.

A empresa tem em seu catálogo sucessos mundiais, incluindo títulos variados de ficção e não ficção como 'MasterChef', 'The Masked Singer', 'The Bridge', 'Queen Stars Brasil', 'Big Brother', 'Canta Comigo', 'Survivor', 'The Kardashians', 'Wife Swap', 'Extreme Makeover', 'Peaky Blinders', 'Mr. Bean'.

### **Sobre Brinox**

*Desde 1988, a Brinox atua no segmento de utilidades domésticas e conta com mais de 3 mil produtos em seu portfólio, como panelas, talheres, lixeiras, utensílios e utilidades em geral. Presente em todos os Estados brasileiros e em mais de 20 países no mercado internacional, a Brinox acredita na entrega de soluções para o dia a dia com qualidade, praticidade e expressividade.*

*A marca agrega materiais como aço inox, alumínio, aço cromado, silicone, nylon, entre outros para o desenvolvimento de produtos que ofereçam funcionalidade*

*e que complementem o estilo de cada ambiente através de diferentes cores, formatos e acabamentos.*

*A Brinox, uma das marcas do Grupo Brinox, tem sua matriz em Caxias do Sul/RS, uma filial em Linhares/ES e escritórios na capital paulista e em Guangzhou, na China. O Grupo Brinox complementa seu quadro de soluções oferecidas em utilidades domésticas com duas outras marcas: Coza e Haus Concept.*

**Informações de contato:**

**FT Estratégias (para Shine Brasil):**

Natalia Vaquelli - [natalia.vaquelli@ftestrategias.com.br](mailto:natalia.vaquelli@ftestrategias.com.br)

Helena Heringer - [helena.heringer@ftestrategias.com.br](mailto:helena.heringer@ftestrategias.com.br)

(11) 94064-7148

**Brinox:**

Henrique Kuhn Gobbi - [henrique.gobbi@grupobrinox.com.br](mailto:henrique.gobbi@grupobrinox.com.br)