

Nadir apresenta lançamentos durante a Abup Home & Gift

Além dos novos produtos do portfólio, a marca chega à feira com novo posicionamento e identidade visual das marcas: Nadir, Marinex, Copo Americano, Durablex e Sempre

A Nadir, agora se apresenta assim, sem o sobrenome, mais íntima, moderna e informal. A marca, que traz em sua essência uma longa história de tradição no segmento de utilidades domésticas em vidro, passa a se chamar apenas Nadir. A mudança é resultado de um intenso processo de rebranding que a companhia vem passando no último ano. O novo momento, assinado pela FutureBrand São Paulo, se reflete também nas cinco marcas que compõem seu portfólio: Nadir, Copo Americano, Marinex, Durablex e Sempre.

E nada melhor do que uma feira do porte Abup Home & Gift - Associação Brasileira de Empresas de Utilidades e Presentes - para se rerepresentar ao público. Durante os quatro dias de feira, os frequentadores poderão conferir de perto o novo logo, com o icônico "N", com uma tipografia mais geométrica e atemporal, o logotipo leva o ponto para o final, reforçando a posição de liderança da marca. Com novos tons de azul, Nadir expande seu universo visual a partir da criação de códigos que acompanharão a marca - como a adoção do laranja, que aquece e aproxima ainda mais a marca das pessoas.

Já sobre os lançamentos, a linha de Copo Americano ganha uma incrível jarra de 750ml robusta, versátil e perfeita para a mesa de uma família menor, feita sob medida e com o design inconfundível do copo que faz sucesso no Brasil e no mundo, do café à cervejinha!

A linha Nadir que compreende copos, taças, pratos e tigelas dos mais variados modelos e acabamentos será complementada pelas taças Prestige, que possuem um design elegante e atemporal, com hastes finas alongadas, bojos grandes e arredondados. O diferencial aqui é estar disponível em três tamanhos, 600ml, 500ml e 350ml. Ideal para vinho, coquetéis e espumantes e mesas sofisticadas.

E por fim, o Bowl Nadir Opaline de 800ml, versátil com design arredondado e fácil de armazenar, já que são empilháveis. A peça é para aquele cereal logo cedo, caldos e sopas no inverno, e coringa para pokes ou uma salada especial de entrada.

"Estamos muito felizes de participar da 42ª edição da Abup e apresentar em primeira mão para o público nosso novo posicionamento e nova identidade visual. Esse é um passo muito importante para a empresa que ao longo de 110 anos sempre buscou inovar, trazendo novas tecnologias, design e lançando tendências", diz Paulo de Paula e Silva, diretor Comercial e Marketing da Nadir.

Serviço

Abup Home & Gift

16 a 18 de fevereiro, das 10 às 19 horas. 19 de fevereiro, das 10 às 17 horas.

São Paulo Expo - 1,5, Rod. dos Imigrantes - Vila Água Funda, 04329-900

Estande nº464 - Avenidas B/C com rua 3

Informações

WEDOPR

Camila Lima

(11) 9.8400-1472

Atendimento5@wedopr.com.br