

St. James participa da Abup Decor Show e Abup Home, Gift & Têxtil

Marca apresenta o lançamento oficial da coleção Smooth assinada designer Italiano Matteo Cibic

A St. James, marca paulistana especializada em peças de prata e outros metais nobres, apresenta para o mercado nacional de decoração de luxo, um mix de produtos durante as edições da Abup Decor Show que acontece de 5 a 8 de fevereiro no PRO MAGNO Centro de Eventos e da Abup Home, Gift & Têxtil que ocorre entre os dias 16 e 19 de fevereiro, no SP Expo Exhibition & Convention Center, em São Paulo. Nas feiras, o destaque ficará por conta do lançamento oficial da coleção Smooth, assinada pelo designer italiano Matteo Cibic que marcará presença no estande da St. James no domingo, 06/02, a partir das 16h.

Criada pelo talentoso designer Italiano Matteo Cibic, que possui trabalhos reconhecidos em várias mostras e museus internacionais, a coleção Smooth, apresentada pela primeira vez durante a DW de 2021, é o resultado de um experimento de ciência ótica e design. A ideia foi criar uma coleção de objetos nos quais um sólido platônico (metal) flutua no ar sobre uma gelatina colorida e transparente (resina). As cores e seus reflexos mudam a forma dos volumes, transformando o todo em um objeto mágico. Os módulos podem ser usados como contêineres, vasos, pequenos templos ou esculturas.

Na ocasião, a empresa também presta uma homenagem ao icônico arquiteto Ruy Ohtake, falecido em novembro de 2021. Ruy iniciou suas colaborações para a St. James em 2016, quando desenhou os centros de mesa Duas Ondas e Paisagem, repletos das curvas tão características da obra do arquiteto. Em seguida, foram adicionadas à coleção outras peças, sempre fiéis ao seu estilo inconfundível como o centro de mesa Gangorra e as bandejas Alto Mar e Encontros Sinuosos. Todas as peças serão expostas em display especial dentro do estande da St. James e a novidade ficará por conta de duas peças desenhadas por Ruy Ohtake, porém nunca antes editadas. São elas: o cachepot e centro de mesa Serpentina, derivados de uma peça única, criada pelo arquiteto em 2017 e apresentada com exclusividade no BoomSP Design daquele ano. As peças serão lançadas em edição limitada de 25 unidades numeradas cada uma. Para coroar a homenagem, a marca convidou Rodrigo Ohtake, filho de Ruy e também arquiteto e designer que estará presente na feira no sábado, 05/02 a partir das 16h.



A coleção Ravie, cujo nome francês expressa o sentimento de encantamento e deleite, nasceu da busca incessante da St. James por inovar e continuar sempre encantando nossos clientes. A inspiração veio do desejo de adicionar cores como protagonistas que pudessem imprimir emoções e personalidade aos objetos e assim influenciar diretamente o mood da decoração. A combinação da resina colorida com metais nobres como a prata e o ouro 24k traz às peças o peso e a essência da St. James de maneira sutil, porém marcante. A coleção é formada por objetos decorativos com linhas simples e design atemporal. Cilindros sobrepostos de tamanhos e proporções diferentes criam as quatro peças da coleção: cachepots baixos em 2 tamanhos, um vaso alto e um castiçal, que também pode ser usado como vaso.



uso de componentes em resina.

A sensualidade das formas curvas e a simplicidade da geometria circular são duas constantes que se repetem ao longo da obra do designer Nino Bauti. Com seu estilo pessoal de linhas simples e elegantes, o designer espanhol tem colaborado com a St. James em diversas coleções nos últimos anos que se tornaram verdadeiros clássicos atemporais para a empresa. A coleção Volupté é composta por vasos de diversos tamanhos, bandejas multiuso e dispensadores de álcool em gel e sabonete líquido. As peças estarão disponíveis nos acabamentos prata, ouro 24K e grafite, com detalhes em verde, off white e madeira. Para a coleção Volupté, Bauti apresenta um novo elemento que trará inusitadas possibilidades ao design - a cor, que será introduzida por meio do



Assinada pelo designer Leo Ramano, a coleção Ring é composta por balde e bandejas nos formatos oval e redondo. As peças são resultado de um gesto simples, um único corte em diagonal em um monobloco, criando um efeito óptico com anéis em movimento. Leo Romano também assina a coleção Bilbao que reúne vasos e centros de mesa. O

designer se inspirou em fragmentos das obras desconstrutivistas de Frank Gehry e imprimiu nas peças as curvas e linhas soltas que remetem a um skyline de uma cidade.

A tradicional linha St. James composta por modelos exclusivos de faqueiros, apresenta mais um lançamento com friso em ouro e edição limitada. Nobres e luxuosos, eles representam a sofisticação e a elegância na arte de servir a mesa. As facas possuem lâminas temperadas, que mantêm o corte por mais tempo e não causam riscos nas superfícies dos pratos, conservando o seu material.

Sobre St. James

Fundada em São Paulo no ano de 1976, a St. James é pioneira na fabricação de peças de prata no Brasil e com estilos modernos e desenhos lisos. Nesses mais de 40 anos de existência, a St. James conquistou profundo respeito no mercado em que atua e hoje é referência em produtos de luxo no Brasil. A prata é um material com ciclo vital maior que muitos outros e faz ponte o passado – tradição e história – e o futuro, pela durabilidade do material e do desenho atemporal dos produtos, além de ter grande poder simbólico. Privilegiando o talento e a maestria das pessoas que estão por trás de cada produto, a St. James preza pelo equilíbrio entre o material, o desenho e a técnica dos artesãos. Ao longo dos anos, a marca expandiu suas opções de acabamentos, além da prata, é possível escolher entre níquel, cobre ou latão.
<http://saintjames.com.br/>

Sobre a Abup

A ABUP é uma instituição sem fins lucrativos, formada por um grupo de empresas que atuam nos segmentos de decoração, presentes, mobiliários, linha têxtil e utilidades para o lar. Com mais de 20 anos de existência, a associação mantém sua sede em São Paulo e dedica-se à organização de eventos e de feiras de negócios que propiciem sólidas conexões de lojistas com fabricantes, importadores e distribuidores de todo o país. Os participantes contam com um ambiente confortável e excelente infraestrutura, o que contribui para a perfeita exposição de seus produtos. Todos os



eventos da ABUP caracterizam-se por serem salões de negócios direcionados exclusivamente aos lojistas e profissionais da área.
<http://www.abup.com.br>



ABUP Decor Show

Datas: 5 a 7 de fevereiro das 10 às 19 horas.

8 de fevereiro das 10 às 17 horas.

Local: Av. Profa. Ida Kolb, 513 - São Paulo – SP

Entrada: gratuita, limitada aos lojistas do segmento de mobiliário e decoração e profissionais do setor e imprensa.

Mais informações em www.abup.com.br

ABUP Home, Gift & Têxtil

Datas: 16 a 18 de fevereiro das 10 às 19 horas.

19 de fevereiro das 10 às 17 horas.

Local: SP EXPO Exhibition & Convention Center- Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP, 04329-900

Entrada: gratuita, limitada aos lojistas do segmento de mobiliário e decoração e profissionais do setor e imprensa.

Mais informações em www.abup.com.br