

HUDSON IMPORTS

Novas conquistas

Em 2022 celebramos uma nova conquista. A Hudson Imports comemora seus 30 anos! Sim, 30 anos de muita superação, muitos obstáculos, muito aprendizado, muitas conquistas e, claro, muitas amizades.

Ao longo deste período estivemos focados em inovação e praticidade, buscamos reinventar e ditar o mercado com produtos diferenciados em todas as linhas de utilidades domésticas. Durante essa jornada atuamos em todo o território brasileiro. Isso é o que nos motiva e nos faz continuar escrevendo nossa história. Desejamos mais.

Continuamos atentos nesse mundo de constante mudança. Nos últimos anos repaginamos nossa identidade visual, nos reestruturamos para o Grupo Hudson e ampliamos nossa atuação. Tudo para continuar mais próximos de você.

Agora, a Hudson deseja novas conquistas e firma o compromisso de continuar como pioneira. Nossas metas para os próximos anos são: aproximar nossas relações, continuar fornecendo os melhores produtos, trazer constantemente novidades e superar as expectativas de nossos clientes, parceiros e fornecedores.

Reforçamos o convite para que você permaneça nessa jornada conosco. Ainda há muito o que fazer e muito mais para conquistar.

Essa história está apenas começando.

Porque estamos aqui

Prover soluções diferenciadas em utilidades domésticas, com praticidade, qualidade, design e tendo a novidade como direcionador.

Missão

Promover a satisfação e rentabilidade aos nossos clientes através de variedade e inovação nos produtos que oferecemos, através de um time profissional, com agilidade e foco total no atendimento.

Valores

Atitude

Comprometimento

Inovação

Excelência

Prontidão

Disponibilidade

Satisfação

Sobre a Hudson

Fundada em 1992, na cidade do Rio de Janeiro, durante o processo de abertura do mercado brasileiro, a empresa ganhou o nome de *From Housewares*, uma das primeiras lojas de produtos importados do país. Foi inaugurada em uma galeria do glamoroso Bairro de Ipanema e se firmou por apresentar ao público itens diferenciados, de alta qualidade, direto dos EUA para os lares cariocas.

Com o sucesso de seus produtos, a *From* ampliou sua atuação e abriu unidades no Barra Shopping, Shopping Nova América e no Shopping Eldorado, na cidade de São Paulo. Em 1995, a empresa chega ao bairro Jardim Canadá, na cidade de Nova Lima, Minas Gerais e inaugura a operação por atacado, para suprir a necessidade de inúmeros lojistas, que há anos demandavam produtos das lojas do Rio. A localização não foi escolhida por acaso. A empresa se coloca no rumo da capital fluminense, permitindo fácil fluxo de mercadorias para as lojas *From* e a cidade de Belo Horizonte.

Com o crescimento da atuação atacadista, a empresa ganha o nome de **Hudson Imports** e pouco mais de um ano depois encerra as atividades das lojas *From*, com o objetivo de concentrar esforços e investimentos para se tornar referência no mercado nacional em novidades e praticidade em utilidades domésticas.

A partir do final de 2013, a alemã **Fackelmann** adquire o controle acionário da empresa, trazendo inovação e competitividade, em busca de expandir os horizontes para além das fronteiras brasileiras.

Hoje, a **Hudson** atua em todo o país e atende a milhares de lojistas nacionais e grandes redes mundiais presentes no Brasil - como Amazon, Tok&Stok, Camicado, Kalunga, Leroy Merlin, Westwing, Multicoisas, Utilplast, Preçolândia, Supermercados BH, Verdemar, Super Nosso, Zaffari, entre outros - com uma gama de mais de 2.000 itens de grandes marcas mundiais, como Fackelmann, Zenker, Progressive, Joie, iDesign e Nordic Ware.



Sobre a Fackelmann

A **Fackelmann é líder mundial** no mercado de utensílios e utilidades de cozinha e formas. Com mais de 3.200 colaboradores, distribuídos em 41 unidades de negócios, sendo 9 fábricas na Alemanha, França, Polônia, China e Índia, distribui seus produtos em todos os continentes do globo, e **se faz presente nas maiores redes varejistas da Europa, Asia e Oceania, além dos grandes players de e-commerce do mundo**. Para a empresa, alta qualidade, segurança e conformidade estão sempre em primeiro lugar, o que é reconhecido por todo o mercado e parceiros. Com 100 anos de história, conta com as marcas Fackelmann, Zenker, Nirosta, Wiltshire, FM Professional, Furi e Stanley Rogers, além de Lanzet e Badmobil no segmento de móveis para banheiro.



Novidades em nosso estande.



Formas Nordic Ware



Bolsas de Silicone



Potes de Borossilicato

Saiba mais sobre o Grupo Hudson em: www.grupohudson.com.br