

## O que é a Queen Books?

Somos a maior distribuidora de Coffee Table Books do Brasil.

Fundada em São Paulo em 2005, a Queen Books surgiu com a missão de preservar a tradição e beleza dos livros. A distribuidora era conhecida por seus títulos de arte e cultura nacional, religião e arquitetura. Como inovação sempre esteve presente em seu DNA, em 2009 expandiu o catálogo, incluindo publicações das melhores e mais cobiçadas editoras internacionais. Tornando-se também editora de livros infantis.

A Queen Books atende o mercado especializado de alta decoração que prima pela elegância, cultura e arte. As diversas coleções trazem o mais sofisticado do mundo do design de interiores, da moda, do turismo e do luxo para os nossos clientes. Combinando uma apurada curadoria de títulos com a qualidade logística, tornou-se referência na importação e distribuição de livros de arte em todo o Brasil.

### Lançamentos:

#### - **Brasil: Arquitetura e Interiores - Ícones**

Novo lançamento da edição Brasil Arquitetura e Decoração: Ícones. Com 30 grandes nomes da arquitetura brasileira e seus projetos.



### - **Tom Ford 002**

Sinônimo com alta qualidade e poder do glamour, sexualidade e moda sem limites, Tom Ford é um icônico designer, o qual conquistou seguidores ao redor do globo, de Milão e Nova Delhi até Xangai e Nova Iorque. 17 anos depois de seu best seller Tom Ford (2004), o qual detalhou o seu tempo como o diretor criativo da marca italiana Gucci, esse segundo volume é um tributo visual à sua própria marca nomeada com seu próprio nome criada em 2005, com cosméticos, eyewear, linhas masculinas de roupa e a aclamada pela crítica: linha de roupas feminina.

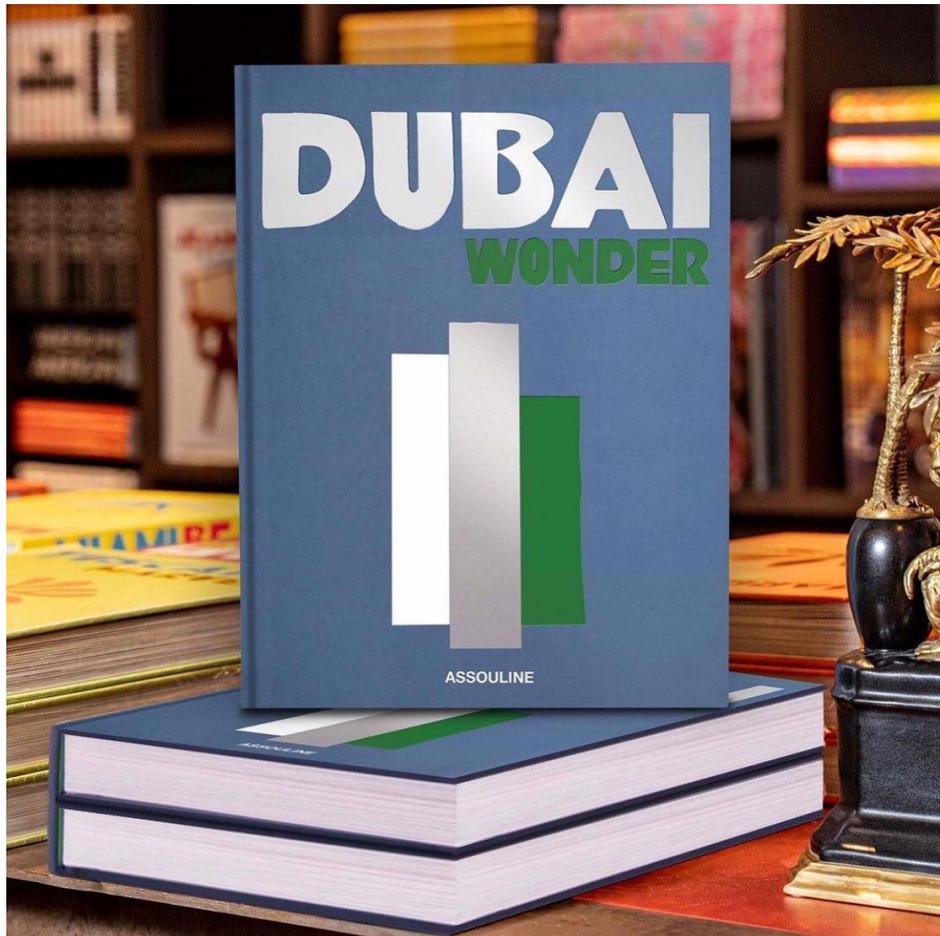
O admirado designer não apenas elevou sua marca aos os mais altos escalões do mundo da moda - recebendo elogios do Conselho de Designers de Moda da América e Melhor Designer do Ano da revista Time, mas também comandou a atenção de hollywood com fãs leais da lista A, como Julianne Moore, Lauren Hutton, Pat Cleveland e Nicholas Hoult nas suas passarelas e campanhas publicitárias. Esse magnífico volume inclui imagens deslumbrantes das roupas e acessórios desenhados por Ford, além de editoriais de moda com top-models incluindo Gigi Hadid, Joan Smalls, Mica Argañaraz e Jon Kortajarena, e muito mais!



### - **Dubai Wonder**

Uma cidade portuária internacional e oásis no deserto, Dubai é uma das metrópoles mais importantes do Oriente Médio. Com um início modesto nas indústrias de mergulho de pérolas, pesca e comércio, Dubai eclipsou suas origens históricas. O mais populoso dos sete emirados unidos pelo fundador Sheikh Zayed bin Sultan Al Nahyan em 1971, Dubai é um tesouro dos melhores, dos maiores e mais brilhantes, atraindo estrelas da arquitetura como Zaha Hadid, Foster + Partners e Santiago

Calatrava . O horizonte de Dubai apresenta a torre mais alta do mundo, Burj Khalifa; o gigante Dubai Mall; o hotel sete estrelas Burj Al Arab e o Aeroporto Internacional de Dubai – a extravagância final.



#### - **Versace Catwalk**

Fundada em 1978, a família Gianni Versace casa de moda rapidamente se tornou um símbolo de alto glamour e luxo conhecido por todo o mundo. Durante os anos 80 e 90, os estilos da Versace foram usados por celebridades icônicas como: Madonna e Princesa Diana. Depois da trágica morte de Gianni Versace em 1997, sua irmã Donatella se tornou a diretora artística da marca, conduzindo para dentro do século XXI e consolidando o status legendário para uma nova geração de fãs.

Essa magnífica celebração trás mais de 40 anos de Versace e suas criações organizadas cronologicamente e inclui ambas as coleções: alta costura e "ready-to-wear". Cada coleção é introduzida por um curto texto, revelando as influências e é ilustrado com imagens das passarelas que colaboraram com roupas, detalhes , acessórios e lindos looks estrelados por modelos, incluindo Kate Moss, Naomi Campbell, Gigi Hadid e Kaia Gerber. Com uma extensa seção de referência à concisa história da casa, e biografias de Gianni e Donatella Versace. Esse volume

providencia uma vista inigualável de uma das casas de moda mais ilustres do mundo.



- **Christian Louboutin: Exhibition(ist)**

Talvez um dos designers de calçados de luxo mais influentes de nosso tempo, os sapatos de salto alto e as solas vermelhas de laca de Christian Louboutin tornaram-se verdadeiros itens culturais e itens essenciais da moda.

Nesse novo volume, o inimitável designer, revela as influências por trás dos sapatos, desenhando em sua sabedoria enciclopédica de objetos e trabalhos artísticos. A jornada de quase 30 anos de design e excelência na moda para pés, leitores descobriram o vivido e criativo universo de Louboutin, repleto de penas de pássaros amazônicos, bonecas Kachina, cruces, máscaras, coroas e os sapatos que eles inspiraram. Um verdadeiro olhar dentro das referências do mestre, desenhos esplêndidos e rabiscos de *footwear* justaposto a obras de arte de coleções de museus internacionais alguns dos objetos doados por designers, os quais Louboutin selecionou pessoalmente em conjunto com Olivier Gabet, o diretor do Museu de Artes Decorativas ( Museu Les Arts Décoratifs) de Paris.

Fotografias surrealistas das criações deslumbrantes de Louboutin por Jean-Vincent Simonet, trazem um elétrico e sensual estilo para as páginas, enquanto um diálogo visceral entre o designer e o escritor Éric Reinhardt decorre pelo livro. Publicado na ocasião de Christian Louboutin Exhibition Show em Paris, essa obra exótica oferece uma visão pessoal e vívida na vida do genial designer.



*Queen Books*

distribuindo ARTE

