



GAGGIA COMEMORA 45 ANOS DE CAFÉ ESPRESSO “EM CASA” COM NOVOS MODELOS DE CAFETEIRAS NO BRASIL

Importadora Imeltron, que tem exclusividade da marca no país, lança também coleções de Bialetti, Ariete, Marcato, Emile Henry e Luigi Bormioli.

ABUP DECOR SHOW – 10 A 13 DE AGOSTO

Era 1977 quando a Gaggia lançou a primeira máquina de café espresso pensada/produzida para uso doméstico. Foi uma verdadeira revolução. A partir daquele momento, a autêntica experiência do espresso italiano pôde ser vivida em casa, não apenas em bares e cafés. Para celebrar esses 45 anos, a tradicional marca italiana apresenta uma Linha de máquinas com ares retrô – a Gaggia Classic. Destaque para a cor laranja (Classic Lobster Red), que empresta o tom exclusivo da Baby Gaggia, a primeira máquina de uso doméstico lá dos anos 70, um *refresh* do ícone que continua com sua missão histórica: reviver a tradição do espresso e dos rituais de barista, de fazer à mão, no conforto de casa.



Gaggia Classic é uma máquina manual, compacta, mas com vários recursos. Tem, por exemplo, um vaporizador profissional que permite fazer um creme perfeito para cappuccino, ou “latte art”, a arte feita no leite, e infusões com água quente. Mantém a temperatura sempre perfeita, tem design prático e é fácil de limpar. E o principal, faz um café espresso sensacional. Além da Laranja a Gaggia Classic está disponível nas cores Azul, Vermelha e Prata.

Vale lembrar que a Gaggia foi a primeira empresa a registrar a patente de uma máquina de café tipo espresso no mundo, em 1948.

A nova máquina da Gaggia será lançada oficialmente no Brasil pela Imeltron, representante exclusiva da marca no país. A novidade será apresentada durante a Abup Decor Show, que acontece entre 10 e 13 de Agosto, em São Paulo. A Feira, destinada somente a lojistas e profissionais do setor, é uma das mais importantes do segmento Casa. A Imeltron tem em seu portfólio outras marcas italianas, ícones mundiais nas utilidades domésticas, como Bialetti, Ariete e Marcato, que também terão novidades para o mercado brasileiro, lançadas na Abup.

ARIETE E SEU MOEDOR COM LÂMINAS CÔNICAS



Outra tradicional marca italiana, a Ariete lança seu Moedor de Café com Lâminas Cônicas, desenvolvido para atender ao público que cada vez mais procura ter seu café moído na hora, preservando as qualidades dos grãos. Um modelo com design bastante interessante, compacto e de fácil manuseio. Pode ter sua moagem

personalizada em até 14 configurações para vários métodos de extração do café, como coado, para cafeteira italiana Moka, Prensa Francesa (mais grosso), Drip Coffee (médio) ou Máquina de Café Espresso (fino), por exemplo. Suas lâminas Cônicas (que lhe emprestam o nome) trazem a robustez de um moedor forte e de grande durabilidade.

MARCATO, SUAS NOVAS CORES E ACESSÓRIOS



Marcato é sinônimo de massa fresca e líder mundial na fabricação de máquinas de macarrão. Possui a máquina de pasta mais versátil do Mundo, a Atlas.

A Atlas já vem acompanhada de 3 tipos de acessório para fazer respectivamente Lasanha, Fettuccine e Tagliolini. Mas a marca oferece uma variedade de outros complementos. A peça é toda fabricada com rolos de alumínio anodizado, que não liberam metais pesados prejudiciais à saúde, como níquel e cromo.

A Marcato apresenta por aqui uma nova gama de cores como Pink, verde e azul, além de muitos acessórios bacanas.

PETRAVERA A LINHA DE PANELAS BIALETTI



Essa linha de panelas da marca italiana tem corpo em alumínio de 4,0 mm, o que promove uma excelente distribuição de calor e durabilidade. O revestimento interno é de petravera, um antiaderente com granito em sua composição, que garante uma longa vida útil, alta resistência a arranhões/manchas, sendo perfeito para uso sem óleo ou gorduras. Ainda tem a praticidade de poder ir a lava-louças, os cabos revestidos de silicone no forno (até 220) e as tampas também no forno (até 204). Podem ser usadas em todos os tipos de fogões, inclusive indução. O revestimento externo tem uma pintura siliconada com efeito pedra, bem bacana.

OS VIDROS DA LUIGI BORMIOLI



Os drinks e cervejas especiais continuam em alta. Para deixá-los ainda mais gostosos na hora de degustar, a Luigi Bormioli desenvolver uma linha de taças especiais, mais adequadas à especificidade de cada bebida, como o Gin e variedades de Cervejas, por exemplo. A coleção foi desenvolvida em conjunto com o Centro Studio Assaggiatori, especialista internacional de análises sensoriais.

As peças para cervejas são feitas de SON.hyx®. A transparência e o brilho deste vidro cristalino sem chumbo e soprado, possibilitam a apreciação da verdadeira cor e clareza da cerveja e sua espuma. Suas bordas são finas, graças ao corte a laser, e mais resistentes devido a vários aquecimentos e resfriamentos sofridos durante o processo de produção.

As taças foram desenhadas para os diferentes tipos de cerveja com o intuito de acentuar seus aromas e sabores, por exemplo:

Permitem que a cerveja entre na boca de maneira uniforme. Deste modo, tanto a boca quanto o nariz serão capazes de perceber os aromas e sabores;

Distribui a cerveja pela boca toda, não apenas no centro da língua;

Evita a transferência do calor da mão para a cerveja;

Mantém a espuma em um nível adequado enquanto beber. A espuma é a responsável pela difusão do aroma. O controle da espuma é feito através de pequenas gravações a laser na base interna dos copos, que garantem a liberação de um pequeno e contínuo fluxo de bolhas finas, repondo a espuma e liberando o aroma da cerveja (FCS - Foam Control System).

PROGRAMAÇÃO IMELTRON

A IMELTRON ainda trará para a ABUP SHOW uma programação com aula, show e degustação com a chefe Joyce Bergamasco, todos os dias da feira.

IMELTRON NA ABUP SHOW:

10 a 13 de agosto no Pro Magno Centro de Eventos

(Av. Professora Ida Kolb, 513 – Jardim das Laranjeiras, São Paulo–SP)

Imeltron:

@imeltron | www.imeltron.com.br

Há mais de 35 anos importando e distribuindo as melhores utilidades domésticas do mundo pelo Brasil.

Atendimento à Imprensa:

Débora Negro – (11) 99936–4436 – deboranegro@terra.com.br

Roberto Ozano – (11) 99568–8576 – ozano@terra.com.br

Todavia Comunicação