

# L'ENVIE

## **Felicidade tem cheiro de quê? L'ENVIE lança collab sensorial com Smiley na ABUP DECOR SHOW**

A L'ENVIE participa da ABUP Decor Show, da Associação Brasileira de Empresas de Utilidades e Presentes, que acontece de 04 a 07 de fevereiro, no PRO MAGNO Centro de Eventos, em São Paulo. Entre as novidades, o destaque se dá para o lançamento da collab com a marca Smiley que prevê 2 fragrâncias com ingredientes que trazem felicidade e energia.

“A missão da Smiley é criar um mundo mais gentil e consciente, com inclusão e diversidade no centro. Estes valores estão muito alinhados aos valores da L'ENVIE, uma empresa que acredita na liberdade das pessoas serem e sentirem. Liberdade que é traduzida na criação dos nossos perfumes”, comenta Fabio Ottaiano, CEO da L'ENVIE, sobre a parceria.

Smiley foi criada em 1972 e em celebração aos seus 50 anos segue desenvolvendo uma série de ativações exclusivas e parcerias no mundo para envolver o público em torno de seus valores positivos de marca: felicidade, inteligência emocional, pensamento positivo.

A união da L'ENVIE com a Smiley resultou em duas fragrâncias, que contaram com auxílio da neurociência: **Happy Place** – perfil olfativo floral e chá verde - com ingredientes que promovem alegria, e **Energy Place** – perfil olfativo floral, cítrico e musk – com ingredientes que energizam. Ambas fragrâncias contarão com velas, difusores e eau de parfum.

A L'ENVIE estará no estande 170, piso térreo, avenida C e, além da collab, apresenta como novidade os sabonetes líquidos de 350 ml das fragrâncias Musgo de Carvalho, Sunset Rosé e Flor de Laranjeira, que agora passam a fazer parte da coleção Elementos.

### **Serviço ABUP:**

Data: 04 a 07 de fevereiro de 2023

Horário: 04 a 06 de fevereiro - das 10h às 19h e 07 de fevereiro - das 10h às 17h

Local: Pro Magno – Centro de Eventos | Av. Professora Ida Kolb, 513 - Jd. das Laranjeiras

Site: [www.abup.com.br](http://www.abup.com.br)

### **Sobre a L'ENVIE**

Fundada em 2011, a L'ENVIE traz uma proposta diferente das existentes no mercado. A marca apresenta de maneira disruptiva criações construídas de forma independente e criativa, com a assinatura do casal de perfumistas Fanny Grau e Isaac Sinclair. A marca conta com mais de 200 produtos para a casa, divididos em seis coleções de velas perfumadas, difusores, home spray, sabonetes líquidos e sachês, além de uma iniciativa inovadora e cheia de personalidade que traz nove opções *genderless* de perfumes de uso pessoal.

[@lenvie\\_parfums](https://www.instagram.com/lenvieparfums)

[www.lenvieparfums.com](http://www.lenvieparfums.com)

### **Informações à imprensa – Helena Augusta Assessoria de Comunicação**

[www.helenaaugusta.com.br](http://www.helenaaugusta.com.br) - (11) 3081-6999

Mayana Borzani – [mayana@helenaaugusta.com.br](mailto:mayana@helenaaugusta.com.br)

Samantha Dias – [samantha@helenaaugusta.com.br](mailto:samantha@helenaaugusta.com.br)