



St. James lança coleções assinadas nas duas edições da ABUP

Presente tanto na ABUP Decor Show quanto na ABUP Home&Gift, empresa lança coleções assinadas por Matteo Cibic e Fabrício Ronca e intensifica sua aposta no design aliado à singularidade e tradição

Aliando as melhores referências do design nacional e internacional à funcionalidade e estética da prata e outros metais nobres, a **St. James**, referência em produtos de luxo para a casa, marca presença nas duas feiras promovidas pela **ABUP** (Associação Brasileira das Empresas de Utilidades de Presentes) - a **ABUP Decor Show**, que acontece de 04 a 07 de fevereiro, na PRO MAGNO e a **ABUP Home&Gift | Têxtil&Home**, realizada de 12 a 15 de fevereiro, no São Paulo Expo

Em ambos os eventos, a empresa irá apresentar três coleções assinadas pelos designers **Matteo Cibic** e **Fabrício Ronca**.

Com a assinatura do designer italiano, Matteo Cibic, a St. James lança a coleção **Rapunzel**. Conhecido por seu olhar criativo e irreverente, com um toque de humor, o artista nos convida a imaginar uma história com ele.

Há alguns anos, uma garota que colecionava grãos de diversas cores, estilos e formatos, um dia tem uma bela surpresa! Ao derrubar pingos de perfume, sem querer, em 3 de seus grãos, como num toque de mágica, 3 raízes começam a crescer, rapidamente, na frente de seus olhos. Na manhã seguinte, ela descobre que as longas raízes daqueles grãos, se conectaram entre si, formando uma bela trança em tons diferentes. Ela, então, tem a ideia de usar essas tranças imponentes e de beleza única como alças para suas bandejas de metal, baldes de gelo e demais itens em sua casa.

Com menos ludicidade, mas carregadas pelo refinamento estético característico dos projetos assinados por Fabrício Ronca, a St. James traz as coleções **Dots** e **Canon**. A coleção *Dots* é inspirada no híbrido e no estudo dos materiais como a temperatura e cores em contraposição com o metal e a madeira. Ela é composta por baldes de gelo, bandejas e jarras produzidas em metais nobres que, além de trazerem funcionalidade, são peças que parecem obras de artes, capazes de serem usadas, também, como artigos decorativos.

Já a coleção *Canon* ressalta a beleza dos metais e seu inegável contraste. Podemos vislumbrar peças nos acabamentos dourado, prateado e grafite

coexistindo numa mesma peça criando figuras que encantam e tornam o ambiente mais requintado. Com ângulos evidentes e acabamentos, também na opção fosca, essa linha conta com vasos e castiçais que, segundo o arquiteto, trazem traços de memória afetiva dos castiçais antigos, porém, com um design mais arrojado.

Coleções Poli e Tumbi

Além dos lançamentos, a St. James também vai destacar nas duas edições da ABUP, as coleções **Poli e Tumbi**, assinadas, respectivamente, pela designer Camila Fix e pela arquiteta Fernanda Marques. Composta por champanheira, balde de gelo e um conjunto de potes de uso variado, a Poli ganhou dois novos acabamentos, em Gold24K e Grafite. Os mesmos acabamentos também estarão presentes na coleção Tumbi, composta por vasos e luminárias.

Sobre St. James

Fundada em 1976, a St. James nasceu com a crença de que a casa é o lugar mais importante na vida das pessoas. Assim, sua missão sempre foi ajudar as pessoas a se cercarem de beleza e significado dentro de suas casas, tornando suas vidas mais felizes. Esta missão se concretiza através da produção de objetos de design com alta qualidade e fabricação artesanal, utilizando matérias primas nobres de maneira sustentável e responsável. A prata, como principal veículo da marca, tem grande poder simbólico. Um material com ciclo vital maior que muitos outros e faz ponte entre o passado - a tradição, a história - e o futuro, pela durabilidade do material e do desenho atemporal dos objetos. Nesses mais de 40 anos de existência, a St. James tornou-se referência em produtos de luxo para a casa no Brasil. Ao longo dos anos, a marca expandiu suas opções de acabamentos e materiais e além da prata, é possível escolher entre ouro 24k, níquel, cobre e grafite, entre outros. <http://saintjames.com.br/>

Sobre a Abup

A ABUP é uma instituição sem fins lucrativos, formada por um grupo de empresas que atuam nos segmentos de decoração, presentes, mobiliários, linha têxtil e utilidades para o lar. Com mais de 20 anos de existência, a associação mantém sua sede em São Paulo e dedica-se à organização de eventos e de feiras de negócios que propiciem sólidas conexões de lojistas com fabricantes, importadores e distribuidores de todo o país. Os participantes contam com um ambiente confortável e excelente infraestrutura, o que contribui para a perfeita exposição de seus produtos. Todos os eventos da ABUP caracterizam-se por serem salões de negócios direcionados exclusivamente aos lojistas e profissionais da área. <http://www.abup.com.br>

ABUP Decor Show

Data: de 04 a 07 de fevereiro

Horário: das 10h às 19h no sábado, domingo e segunda. Terça, das 10h às 17h.

Local: PRO MAGNO – Av. Profa. Ida Kolb, 513

ABUP Home&Gigt | Têxtil&Home

Data: de 12 a 15 de fevereiro

Horário: de 12 a 14/02, das 9h às 19h. No dia 15/02, das 9h às 17h

Local: São Paulo Expo – Rodovia dos Imigrantes, 1,5 KM

Informações para a imprensa

Avesani Comunicação

Camila Avesani – camila@avesani.com.br

Renata Maffei – renata@avesani.com.br | 11 99340-1271

Produção – producao@avesani.com.br