



*Paixão que nos conecta.*

## SANREMO APRESENTA LANÇAMENTOS 2024

*Marca líder no Brasil em utilidades domésticas plásticas destaca novidades para o ano especial de comemorações de 55 anos. Novos produtos e soluções para lojistas serão mostrados durante a feira Gift & Home, de 18 a 21 de fevereiro, em São Paulo.*

**[São Paulo, fevereiro 2024]** – No ano em que completa 55 anos de atividades com liderança absoluta no Brasil no mercado de potes plásticos, a Sanremo abre a temporada de lançamentos com novidades em soluções comerciais e em várias de suas linhas de produtos. Uma delas está conectada com a visão estratégica de estimular o crescimento dos clientes do varejo nacional. Tratam-se de novos modelos de caixas expositoras promocionais, com possibilidades empilháveis, com picote e identidade Sanremo. Já em produtos, as inovações vão desde a linha **Térmic**, tanto em modelos individuais, como nos kits de bule e filtro, até os potes herméticos, cabides, e muito mais. Todas as inovações serão apresentadas na Feira Gift & Home, de 18 a 21 de fevereiro, no São Paulo Expo, em São Paulo. O evento é promovido pela ABUP – Associação Brasileira de Empresas de Utilidades e Presentes. **O estande da Sanremo é o 442, localizado nas avenidas B e C, rua 06.**

Entre os lançamentos, a coleção de kits-presentes, compostos de bules térmicos de 700ml e suportes para filtro 102 de café, ganham duas versões inéditas, uma em nova estampa e a outra além de nova estampa, na nova cor açai e embalagem no formato vertical, permitindo mais espaço em gôndolas. Outro lançamento da mesma linha, atende a pedidos que surgiram com o sucesso da garrafa térmica Expressar de 1L. Ela possui a tecnologia super jato e revestimento em inox de alta qualidade – que evita marcas de manuseio –, agora, na versão de 1,8L, ideal para famílias maiores, ambientes corporativos e até restaurantes e hotéis. Nesse modelo, o jato pode servir até 400ml de líquidos quentes de uma única vez. Além disso, o líquido sai em diagonal, evitando respingos.

A linha de potes **Freshy**, sucesso na conservação de alimentos frescos, poderá ser encontrada em kits de 3 unidades empilhadas para as litragens 330ml e 1,24L, num novo formato. Suas tampas com travas são resistentes e a borracha integrada impede a passagem de ar, sendo hermético. A linha é toda modular, otimizando espaço em geladeira e armários.

Potes da linha **Fácil** são apresentados na edição limitada para o Dia das Mães. São 5 opções de conjuntos de 3 e 4 potes nas litragens mais vendidas 280ml, 360ml, 530ml, 785ml, 800ml. A novidade está na tampa na cor açai e cinta com decoração exclusiva. Perfeitos para presentear, esses conjuntos são soluções alusivas à data forte do comércio e colaborar para o ponto de venda.

Para a linha **Easy**, de cabides, uma evolução importante será apresentada no modelo com referência PR9105. Ele passa a estar disponível em nova rotulagem e, nas caixas expositoras, estará em uma única cor. São as iniciativas que promovem um produto estruturado, que não deforma, resistente para uso adulto com 40cm. Como diferencial, possui ganchos para alças de saias e vestidos e espaço para gravatas ou cintos.

**Atraentes e inteligentes** – Nas caixas promocionais, há três novidades que podem fazer a diferença no ponto de venda e colaborar com o varejo: duas das novas caixas são compostas por potes da linha Vac Freezer nos tamanhos 650ml, 1,1L, 1,3L e 2,3L. Os potes possuem fundos nas cores açai, coral ou verde menta e tampas translúcidas agora para venda individual. A outra caixa contém formas de gelo de fácil manuseio para a retirada do gelo. O material é de alta qualidade, durável e resistente às baixas temperaturas. Há formatos de gelo quadrado e forma com design clássico. Todos os produtos da Sanremo são atóxicos e livres de BPA.



## Sanremo vai sortear carro e mais de 600 prêmios

*Promoção “Você Merece Sempre +” inicia em março e termina em julho, válida em todo o Brasil.*

A partir de 1º de março, a Sanremo, marca líder em utilidades domésticas em plástico no Brasil, dá início da início a campanha “**Você Merece Sempre +**”. Os consumidores que comprarem dois produtos SANREMO no mesmo cupom fiscal poderão cadastrar o código de barras no site especial [www.promocaosanremo.com.br](http://www.promocaosanremo.com.br). Cada código vale um número da sorte. Ao todo, serão realizados 17 sorteios semanais e um sorteio final com o prêmio principal. Além dos sorteios, os participantes também têm a chance de ganhar prêmios instantâneos, que podem ser revelados no momento do registro dos cupons.

A promoção de vendas da Sanremo segue todas as regras estabelecidas pela SECAP e todos os sorteios ocorrem pela Loteria da Caixa Econômica Federal. A grande final será no dia 4 de julho de 2024. Os prêmios serão entregues na forma de vales-presentes, sendo o principal um automóvel Fiat Mobi\*. Os outros prêmios variam entre kits com produtos e vales-presentes em crédito no aplicativo PicPay com sugestão para aquisição de um Micro-ondas Brastemp 32 Litros, espelhado com grill e painel integrado. O período válido para o cadastro dos códigos de barra é de 01/03/2024 a 30/06/2024. Consulte o Certificado de Autorização SECAP.

Obs.: Para receber o prêmio, é necessário guardar o cupom fiscal de compra.

\*Consulte regulamento no site: [www.promocaosanremo.com.br](http://www.promocaosanremo.com.br).

A participação da Sanremo no mais importante evento da América Latina no segmento, a Gift & Home 2024, que ocorre simultaneamente à feira Têxtil & Home, deverá ser uma oportunidade para lojistas de todo o Brasil conhecerem o portfólio de mais de 1.000 itens da marca, inclusive, os que são sucesso nas exportações para mais de 50 países. O estande de 375 metros quadrados irá receber os visitantes todos os dias com equipe comercial especializada.

### SERVIÇO

**Home & Gift e Têxtil & Home**

**Data:** de 18 a 21 de fevereiro de 2024

**Local:** São Paulo Expo – Rod. dos Imigrantes, KM 1,5 – Água Funda – São Paulo

**Mais informações:** [www.abup.com.br](http://www.abup.com.br)

### Solicitações de imagens e entrevistas, entrar em contato:

Assessoria de Imprensa Sanremo – [imprensa@sanremo.com.br](mailto:imprensa@sanremo.com.br)

Sheila Meyer (+55 51) 99977-9966 e Tatiana Csordas (+ 55 51) 98111-8734

Exemplo das caixas displays para colaborar com o varejo no ponto de venda:



Nova caixa vertical de kit bule Térmic 700ml e suporte para filtro de café 102 e nova estampa do modelo presente:



Nova garrafa Expressar de 1,8L:



Cabides EASY – PR9105:



Potes Freshy em conjunto empilhado:

