

Olhares celebra 45 anos da Atlântica em coleção que conta a história da empresa
Apresentação da coleção de inverno ocorre entre 18 e 21 de fevereiro, durante as feiras Home & Gift e Têxtil & Home, promovidas pela ABUP – Associação Brasileira de Empresas de Utilidades e Presentes, em São Paulo



Entre os dias 18 e 21 de fevereiro acontecem as feiras Home & Gift, e Têxtil & Home, promovidas pela ABUP – Associação Brasileira de Empresas de Utilidades e Presentes, no São Paulo Expo, em São Paulo. Ao todo são 146 expositores, que incluem marcas dos setores têxtil e decoração. Esta edição marca o retorno da Toalhas Atlântica para a programação do evento, onde celebra seus 45 anos de história com a coleção Olhares.

Alcançar os 45 anos de história fez com que a Toalhas Atlântica trabalhasse na coleção de inverno para homenagear a história das pessoas que estiveram envolvidas na marca durante estas décadas. Olhares é um fortalecimento das bases, com tons terrosos numa paleta inspirada nas cores do Brasil, com a direção dos olhares para o futuro.

"Em italiano, Ogliare é Olhar. E a empresa fundada por Antonio Ogliari se apropriou do próprio sobrenome para imergir em sua história. São Olhares multiplicados entre os filhos e os netos que estão começando a nova geração dos negócios", conta Susymeri Ogliari, diretora da Toalhas Atlântica.

A Atlântica Cama e Banho receberá a visita de pelo menos 150 compradores já confirmados, dentre eles lojas de varejo, magazines, *homecenter* e supermercados. "Esse será um momento para reencontrar e planejar o ano com nossos clientes, apresentar Atlântica a novos compradores e mercados e para estreitar os laços comerciais", acrescenta Susymeri.

Em um showroom de aproximadamente 135m², a Toalhas Atlântica apresenta a coleção "Olhares", em comemoração aos 45 anos da marca. "É uma coleção muito especial, buscamos celebrar a história da Atlântica reverenciando suas origens. Um dos destaques da coleção, é o coordenado de cama e banho 'Elos', fabricados em 100% algodão fio penteado. O desenho das

toalhas e roupas de cama é composto por fitas que se entrelaçam, representando a união das diversas mãos que foram necessárias para que a Atlântica chegasse até aqui", explica Susymeri.

Outro destaque da coleção, é a linha Studio A, lançada no 40º aniversário da Atlântica e já consolidada no mercado, é composta por produtos fabricados em 100% algodão e com alta gramatura. "Essa paleta de cores está muito presente na moda casa para o inverno, pois aquece o ambiente e aumenta a sensação de aconchego. Os tons terrosos funcionam muito bem entre si, assim como com os tons verdes, formando uma combinação natural, ou com tons azuis, para uma composição mais moderna", finaliza Susymeri.

Sobre a Atlântica

Fundada em 1979 por Antonio Ogliari, no Vale do Itajaí, a Atlântica hoje possui 8 mil metros quadrados de área construída na cidade de Brusque, em Santa Catarina. Durante 45 anos de história, a companhia tem entre seus pilares um olhar profundo para pautas de sustentabilidade ambiental e responsabilidade social, com diversos programas que fortalecem sua relação com a comunidade onde está inserida. A operação industrial da marca Atlântica fomenta a fabricação de produtos têxteis para cama e banho, atendendo rigorosos critérios em todas as etapas do processo até chegar às mãos do consumidor, com competitividade nacional e internacional.

Informações para imprensa

André Groh - andregroh@growthglobal.com.br

Isabel Rodrigues de Almeida - isabel@growthglobal.com.br