

Ou lança Linha Eleve: solução combina tecnologia de fixação fácil com estética minimalista e funcionalidade

Novidade traz produtos que transformam o banheiro com organização e estilo personalizado



A Linha Eleve apresenta a tecnologia de fixação Ultra Click, sem a necessidade de furar paredes ou fazer sujeira

A **Ou**, referência em soluções de organização que unem funcionalidade e *design*, apresenta a Linha Eleve, uma coleção inovadora de acessórios suspensos para banheiros. Apresentada durante a ABUP Show 2025, maior feira de utilidades e presentes da América Latina e referência em tendências e inovação, a novidade foi desenvolvida para transformar a organização do banheiro com praticidade, beleza e segurança.

Com a tecnologia de fixação *Ultra Click*, sem a necessidade de furar paredes ou fazer sujeira, cada adesivo suporta até 4 kg, garantindo segurança, resistência e durabilidade na instalação, ideal para locatários ou para quem busca mudanças rápidas e eficientes. Com o slogan 'Seu banheiro do seu jeito', a coleção permite a personalização completa do ambiente.

Os itens da Linha Eleve incluem porta-toalhas, saboneteiras, porta-papel higiênico e porta-shampoo, todos projetados para trazer organização e beleza ao ambiente. O *design* das peças permite combinações personalizadas, adaptando-se a diferentes tamanhos de banheiros e estilos de vida, com a flexibilidade e modularidade necessárias para atender às necessidades modernas. Disponíveis em três tons, sendo preto, branco e bege, as peças oferecem versatilidade para se integrar a qualquer decoração. Além disso, a fixação prática elimina a necessidade de furadeiras, promovendo uma instalação limpa e sem complicações, atendendo à crescente demanda por soluções que otimizem espaços verticais com elegância.



Cada adesivo Ultra Click da linha Eleve suporta até 4 kg

Com 68% dos brasileiros considerando a praticidade um fator decisivo na escolha de produtos, segundo a WGSN, a Linha Eleve surge como resposta a esse comportamento, especialmente em um mercado onde o aluguel de imóveis tem crescido, a novidade encaixa-se como solução que otimiza espaços e preserva a integridade das paredes. "Desenvolvemos a Linha Eleve pensando em como aliar funcionalidade e *design* de forma prática, especialmente para quem busca soluções rápidas e versáteis para reorganizar seus espaços", explica Vinícius Martini, gerente de marketing e desenvolvimento de produto da Ou.

Os produtos variam entre R\$ 29,90 e R\$ 99,90 e estão disponíveis no [e-commerce oficial](#) da Ou a partir de março de 2025 e nos principais *home centers* e lojas de organização do país, complementando portfólio de banheiros da Ou, que inclui coleções como Osaka, Groove, Belly, Dual, Bold, Dorica e Tule.

Sobre a <Ou>

Com 30 anos de experiência, a <Ou> é referência no setor de organização, destacando-se pelo *design* diferenciado, inovação, funcionalidade e sustentabilidade. Presente em 24 países e com pontos de venda em todo o Brasil, a marca oferece produtos que transformam o dia a dia das pessoas, promovendo ambientes organizados e confortáveis. A sede e fábrica da <Ou> estão localizadas em Caxias do Sul, contando com um novo Centro de Distribuição (CD) de 23.000 m², responsável por abastecer clientes em todo o Brasil com agilidade e eficiência. Além disso, a marca possui a Casa <Ou>, um espaço exclusivo em São Paulo, onde clientes e parceiros podem vivenciar a essência da marca por meio de experiências e *workshops* voltados para a organização e bem-estar.

[Site](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [Pinterest](#) | [Facebook](#) | [TikTok](#)

Gestão de relacionamento com a imprensa – Agência PUB:

Marina Paschoal - (11) 97401-2494 – marina.paschoal@agencia.pub

Ana Cláudia Camara - (11) 95551-7657 - ana.camara@agencia.pub