

## Tramontina celebra 10 anos de presença na ABUP Show: “Crescemos junto com a feira”

*Evento que acontece na primeira semana de fevereiro tem edição histórica*



*Marca terá estande sustentável com 510m<sup>2</sup> (Divulgação/Tramontina)*

Celebrando uma década de participação na ABUP Show, a Tramontina confirma presença no principal evento da América Latina em utilidades domésticas. A categoria, que inclui painéis, facas, tábuas, potes, porcelanas e muito mais, é o core business da empresa e responde por aproximadamente 50% de seu faturamento. Neste ano, a marca apresenta suas novidades em um estande de 510m<sup>2</sup> no novo espaço da feira, no Distrito Anhembi, em São Paulo. Realizada entre os dias 2 e 5 de fevereiro, a ABUP, que chega aos seus 30 anos, espera superar o público da última edição, chegando a até 30 mil visitantes.

Exportando para países como Estados Unidos, México, Bolívia, Equador, Peru, Argentina, Paraguai e Colômbia, a marca vê o evento como um momento estratégico para os negócios. “Estamos na ABUP desde o começo, crescemos junto com a feira. Ela se tornou o pontapé inicial da marca no ano, onde apresentamos lançamentos, definimos o foco para os próximos meses e, claro, estreitamos o relacionamento com os clientes, que são nossa principal motivação”, afirma Jorge Lisboa, gerente comercial da Tramontina. “Após os resultados positivos da participação em 2024, onde apresentamos um portfólio renovado, especialmente na linha de porcelanas, a Tramontina chega à edição histórica da ABUP com a expectativa de consolidar ainda mais sua posição junto ao público B2B”, completa.



*Porcelanas temáticas são destaque na ABUP 2025 (Divulgação/Tramontina)*

Dentre as novidades da marca para esta edição, as porcelanas ganham destaque com a ampliação do portfólio, incluindo novas opções temáticas, como as coleções Churrasco Carbon, Milano, Positano, Texas, Chicago, voltadas para churrasco, pizza e hambúrguer, e também opções em porcelanas com decorações mais clássicas, com as linhas Poème, Nix e Azzura.

Com as novidades, a fabricante demonstra estar atenta às tendências que apontam para uma valorização crescente desses elementos decorados no cotidiano. Além dos estilos variados, as peças apresentam superfícies higiênicas características da porcelana tradicional e ideais para o público B2B.

### **Confira outros destaques da Tramontina nesta edição:**

Entre outros lançamentos da feira estão três linhas de painéis que combinam inovação, design e funcionalidade. A linha Romagna traz a tecnologia Biplly Induction (uma combinação de aço inox e alumínio com revestimento interno cerâmico), que garante cozimento rápido, uniforme e econômico.

Disponível em combinações sofisticadas, como BlackStone com azul navy e Marfim com terra-cota, a linha oferece frigideiras, painéis, caçarolas em jogos de 4 peças. Já a linha Milazzo se destaca pelo exclusivo revestimento Starflon Max marmorizado, que proporciona maior durabilidade e facilidade na limpeza. Com tampas de vidro temperado e bordas de aço inox, seus conjuntos de até 7 peças aliam praticidade e elegância, sendo uma solução completa para o dia a dia.



*Panelas para diferentes necessidades estão entre as novidades (Divulgação/Tramontina)*

Outro destaque é a panela de pressão Presto, com fundo triplo, ideal para todos os tipos de fogões. Com capacidade para até 6 litros, o modelo apresenta um novo sistema de fechamento com diferentes dispositivos - válvula de segurança, pino indicador de pressão, anel de vedação e válvula seletora de pressão -, oferecendo ainda mais confiança e praticidade no uso.



*Tramontina apresenta opções em tábuas e potes para armazenar alimentos (Divulgação/Tramontina)*

Ainda, destacam-se os kits Tramontina Kitchen. São três opções projetadas para atender a diferentes necessidades e otimizar a experiência culinária, uma escolha que combina resistência,

funcionalidade e sustentabilidade, ideal para cozinhas modernas. A Tábua Retangular em madeira teca certificada contém óleos naturais que a tornam altamente resistente e menos propensa a inchar, empenar ou rachar quando exposta à água. O item conta com acabamento em óleo mineral com nanoxclean, seguros para uso de tábuas por ser inodoro, insípido, não tóxico e eficaz contra micróbios. Além disso, a madeira mantém a lâmina da faca protegida e afiada por mais tempo.



*Bule Tramontina Exata conta com novo sistema de abertura (Divulgação/Tramontina)*

Na linha de térmicos Exata, o destaque são os novos modelos de bules térmicos, que aliam design diferenciado a uma paleta de cores atualizada. O sistema de abertura para servir por meio de um botão não apenas facilita o uso, mas também assegura a conservação ideal da temperatura, entregando praticidade e eficiência ao consumidor. Complementando a linha, a Tramontina apresenta ao mercado produtos para hidratação, como copos e garrafinhas térmicas no conceito "to go" para academia, trabalho e escola! O destaque é o Copo Térmico 360°, com tampa desenvolvida para facilitar a abertura utilizando apenas uma mão - ideal para acompanhar atividades do dia a dia, seja na academia, trabalho ou escola. O item está disponível em 4 cores: aço inox, preto, verde e bege.

Reconhecida nacionalmente pelos seus talheres, com prêmios como Top of Mind e Campeãs da Inovação, a Tramontina apresenta na feira suas soluções em talheres. São mais de 30 modelos incluindo cabos plásticos e inox, em jogos e avulsos. Já a nova linha de facas Solutta conta com cabos injetados e garantia de 10 anos, a coleção reforça o compromisso da marca com qualidade e inovação.

Para armazenamento, a Tramontina apresenta ainda a linha de potes Organizzare, ideal para frutas e verduras no refrigerador. Os itens são especialmente pensados para permitir um tempo maior de conservação: possuem tampa com fechamento hermético, marcador de data para verificar o dia em que foi guardado, escorredor interno para evitar que os alimentos fiquem em contato com água e divisórias internas para organizar diferentes tipos de alimentos. São três tamanhos disponíveis (0,9l, 2,8l, 6,2l) e um porta ervas para temperos verdes com salsa, cebolinha e outros.

### **Estande sustentável**

O estande da Tramontina na feira também merece atenção, já que é construído com a utilização de matéria-prima de reflorestamento. Toda a estrutura, mobiliário interno e telas é reaproveitado de outros eventos e será reutilizado em outras feiras em que a marca participar este ano, refletindo os esforços na área de responsabilidade ambiental e o compromisso com ESG da Tramontina. O espaço ainda vai contar com iluminação de LED, copos recicláveis e lixeiras de coleta seletiva, reduzindo o impacto ao meio ambiente.

### **Serviço ABUP Show 2025**

**Quando:** De 2 a 4 de fevereiro, das 9h às 19h, e 5 de fevereiro, das 9h às 17h

**Onde:** Distrito Anhembi (Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana), em São Paulo - SP

**Estande:** 101 / 103

### **Sobre a Tramontina**

A empresa brasileira fundada em 1911, com mais de 22 mil itens no portfólio, mantém produção em oito unidades fabris - seis no Rio Grande do Sul, uma em Belém (PA) e outra em Recife (PE). Atualmente, conta com mais de 10 mil funcionários e exporta seus produtos, todos com a marca Tramontina, para mais de 120 países. No portfólio estão utensílios e equipamentos para cozinha, porcelanas, eletros, ferramentas para agricultura, jardinagem, manutenção industrial e automotiva, construção civil, materiais elétricos, veículos utilitários, móveis de madeira e plástico.

Comprometida com o propósito de crescer para transformar vidas e criar laços para evoluirmos juntos, a Tramontina segue expandindo sua atuação de forma sustentável, apoiando e criando projetos que têm como foco a educação enquanto propulsora do desenvolvimento, a promoção do

direito à alimentação e a criação de oportunidades para crescimento pessoal e profissional das pessoas e das comunidades em que está inserida.