



6F Decorações inicia as comemorações de 30 anos na ABUP Show com coleção inspirada na cultura japonesa

Marca também apresenta uma linha inédita de vasos criada em parceria com a DIEEDRO, do arquiteto e designer Jayme Bernardo

A 6F Decorações marca presença na ABUP Show, que acontece de 2 a 5 de fevereiro, no Distrito Anhembi, em São Paulo, dando início oficial às comemorações pelos seus **30 anos** de trajetória no mercado brasileiro de alta decoração. Para esta edição da feira, a marca apresenta a coleção **“Essência do Oriente”**, traduzida em um estande de 250 m² assinado pelo arquiteto e designer de interiores Robert Robl.

Inspirada na cultura japonesa, a coleção reúne cerâmicas e peças em laca vietnamita que evocam referências simbólicas e paisagísticas do Japão, como os jardins de bambu de Arashiyama, o Monte Fuji e o Tenryu-ji, renomado templo zen-budista reconhecido mundialmente por seu jardim paisagístico de rara beleza. As criações propõem uma leitura contemporânea do Oriente, valorizando a contemplação, o equilíbrio e a conexão com a natureza.

Além da coleção Essência do Oriente, a 6F apresenta uma série inédita de vasos, criada em parceria com a DIEEDRO, do arquiteto e designer **Jayme Bernardo**. Denominada **RAIZ**, a coleção é inspirada na beleza complexa e intrincada das raízes, desafiando convenções ao explorar formas orgânicas que, à primeira vista, parecem aleatórias e caóticas. Cada vaso se apresenta como uma verdadeira obra de arte, revelando um “raio-x” imaginativo daquilo que normalmente permanece oculto pela terra e, metaforicamente, escondido nas paredes do próprio objeto. A coleção convida a uma nova apreciação da complexidade natural, tornando visíveis as redes silenciosas que nutrem, sustentam e conectam o mundo vivo.

A participação da 6F na ABUP Show também ganha novo protagonismo com a chegada da **Bernardaud** ao portfólio da marca, reforçando a vocação de Marcelo Felmanas para a curadoria de maisons internacionais de prestígio. Fundada em Limoges em 1863, a Bernardaud é sinônimo de excelência na porcelana francesa e ocupa um lugar de destaque nas mesas de chefs estrelados, hotéis-palácio e restaurantes de alta gastronomia ao redor do mundo. Sua produção alia savoir-faire

artesanal, inovação técnica e design autoral — atributos que a tornaram referência no mercado de luxo em todo o mundo. Nesta edição da ABUP, a 6F apresenta a coleção **Ecume**, reconhecida por seu relevo delicado e linguagem minimalista, amplamente utilizada em restaurantes e endereços gastronômicos emblemáticos, de casas estreladas Michelin a hotéis históricos que valorizam a experiência sensorial e a elegância.

A curadoria internacional se amplia com lançamentos exclusivos da **Rosenthal** e da **Ginori 1735**. Da Rosenthal, a 6F apresenta a coleção **Le Jardin de Versace**, um conto de fadas moderno em porcelana que cria um jardim imaginário onde exuberância e luxo se encontram, ideal para mesas que buscam encantar com arte e sofisticação. Já a **Barocco'92** revisita o icônico padrão Barocco da Versace com arabescos florais e ornamentos clássicos reinterpretados de forma contemporânea e versátil, trazendo referências da arte barroca e da mitologia grega para o cotidiano. A linha inclui pratos rasos, de sobremesa, para massas e sousplats. Completam a seleção da Rosenthal vasos e adornos das coleções **Medusa**, **Ninfa** e **La Medusa**, além das taças de vinho e champagne da coleção **Medusa Lumière**.

Da **Ginori 1735**, a 6F apresenta, em caráter de preview, a coleção de louças **Florenza**, que terá lançamento oficial durante o Salone del Mobile Milano 2026, reafirmando o compromisso da marca com a antecipação de tendências e o acesso privilegiado às grandes estreias do design internacional.

Nessa participação na ABUP Show, a 6F Decorações inaugura um ciclo comemorativo que reforça sua vocação para a curadoria de marcas, coleções e narrativas que conectam design autoral, referências internacionais e o olhar atento de Felmanas para as transformações do morar contemporâneo.

Sobre a 6F Decorações

Celebrando **30 anos em 2026**, a 6F é referência nacional em móveis e adornos decorativos. Comandada pelo empresário e curador **Marcelo Felmanas**, a marca se destaca por um portfólio que reúne peças de design assinadas por alguns dos mais importantes profissionais da arquitetura e do décor, consolidando-se como uma das principais empresas do segmento no País.

Além de investir no desenvolvimento de coleções criadas por fornecedores e designers do cenário nacional e internacional, a 6F fortalece continuamente seu portfólio global. A empresa representa, com exclusividade no mercado brasileiro, algumas das mais tradicionais maisons de porcelana do mundo, como a alemã **Rosenthal**, as italianas **Ginori 1735** e **Bitossi Home**, e passa a incorporar também a francesa **Bernardaud**, referência mundial em porcelana de Limoges e presença constante nas mesas de grandes chefs, hotéis e restaurantes estrelados. Recentemente, a 6F ampliou ainda mais sua atuação ao assumir a comercialização

exclusiva da **Missoni Home Collection** no segmento de tableware, traduzindo o estilo vibrante e icônico da marca de moda para o universo da decoração.

Siga: @6fdecoracoes

Informações para a imprensa

Avesani

Renata Maffeis – renata@avesani.com.br

Camila Avesani –

Karina Granella – karina@avesani.com.br

Comunicação

| 11 99340-1271

camila@avesani.com.br