



Bem-vindo à
melhor feira
do segmento casa

abupshow
home • gift • têxtil • decor

10 a 13

DE AGOSTO 2026

PRO MAGNO CENTRO DE EVENTOS



A ABUP é uma instituição sem fins lucrativos formada por um grupo de empresas que atuam nos segmentos de decoração, mesa posta, utilidades domésticas, têxteis para casa e presentes.

Com sede em São Paulo, a associação coordena eventos que reúnem empresas fabricantes, importadoras e representantes das melhores marcas do segmento e promove as todas as tendências do mercado.

A **ABUP** representa e apoia seus associados, que hoje somam cerca de 400 empresas, desde o pequeno artesão e designer até os grandes importadores e indústrias, através de um intercâmbio de ideias, negócios e relacionamentos.

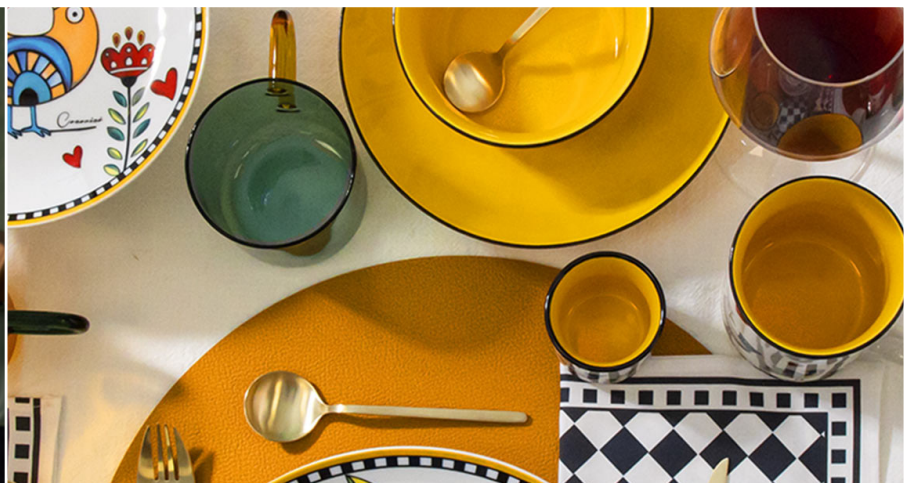
Os participantes contam com um confortável ambiente de negócios, tendências e networking, que com excelente infraestrutura contribui para a perfeita exposição de seus produtos.

Todos os eventos da **ABUP** são direcionados exclusivamente a lojistas do segmento CASA e profissionais da área. Não sendo permitida a venda no varejo.

abupshow

home • gift • têxtil • decor

A **ABUP** SHOW apresenta as principais tendências e novidades do mercado de decoração, mesa posta, utilidades domésticas, têxteis decorativos, presentes, artesanato e design autoral brasileiro.





Nome Oficial: ABUP SHOW

Feira de negócios direcionada exclusivamente aos lojistas e profissionais da área. Não é aberta ao grande público.

Data:

10 a 13 de Agosto de 2026

Estimativa

de visitantes:
15.000

Estimativa

de expositores:
200

Local:

Pro Magno Centro de Eventos
Av. Pfa. Ida Kolb, 513
Jardim das Laranjeiras, São Paulo

Segmentos:

Decoração, mesa posta, têxteis decorativos, presentes, artesanato e design autoral brasileiro.

Perfil do expositor:

Indústrias, importadores, distribuidores e atacadistas.

Perfil do visitante:

Lojas de mesa posta, presentes, decoração, têxteis decorativos, artesanato e artigos religiosos; magazines; hotéis; restaurantes e buffets; hospitais; supermercados; shoppings centers; decoradores, designers e paisagistas.

Divulgação:

Campanhas de ADS; e-mails Marketing; estúdio e divulgação Casa de Valentina; influencers; portais, jornais e revistas do segmento; entidades do setor.

Visitação Internacional

Paraguai, China, Bolívia, Estados Unidos (EUA), Peru, Maurícia, Moçambique, França, Argentina e Catar.





Transporte
gratuito



Agência de
turismo



Guarda-
volumes

Porque expor neste evento?

- Para vender e fazer negócios na melhor feira do setor;
- Apresentar seu portfólio e sua empresa;
- Estar entre as principais empresas do mercado;
- Encontrar visitantes qualificados e decisores de compra;
- Renovar parcerias e ampliar relacionamentos;
- Aproveitar a oportunidade para expandir negócios.

O que o visitante irá encontrar?

- As principais empresas do setor;
- Todos os lançamentos do ano;
- Novidades do setor de utilidades domésticas, mesa posta, decoração, cama, mesa e banho e têxteis decorativos;
- Produtos apresentados em um ambiente único e diferenciado.

Facilidades para o comprador

- Água e café à disposição;
- Possibilidade de ser contemplado com passagens aéreas (ida e volta) + hospedagem com café da manhã + estacionamento no evento* (Seleção a partir do cruzamento das indicações feitas por expositores da feira em questão).



Imprensa

A última edição da ABUP SHOW teve ampla repercussão na mídia, com 115 inserções em importantes veículos de comunicação.

DECORAÇÃO DESIGN TENDÊNCIAS NOTÍCIAS VAREJO

Home > Decoração > De 12 a 15 de agosto: Segunda edição do ano da ABUP SHOW acontece no PRO MAGNO Centro de Eventos, em São Paulo

DE 12 A 15 DE AGOSTO: SEGUNDA EDIÇÃO DO ANO DA ABUP SHOW ACONTECE NO PRO MAGNO CENTRO DE EVENTOS, EM SÃO PAULO

POR VAREJO BRASIL 12 DE AGOSTO DE 2025

COMPARTILHE: f t in



Com foco no setor de B2B, a 2ª edição do evento em 2025 reúne quase 200 expositores. A feira apresenta empresas de todo o Brasil nos segmentos de decoração, design autoral, artesanato, mesa posta, utilidades



Arquitetura Decoração Design Gastronomia Paisagismo Prêmio Casa e Jardim Revista Digital

Adobe Creative Cloud Pro Baixou o preço para o Brasil. O plano mais completo da Adobe, agora por menos. Compre agora

Os destaques da segunda edição da ABUP Show em 2025

Repleta de novidades, a feira reúne inovação nos mais diferentes setores, impulsionando o varejo e a indústria nacional com opções que carregam tradição, criatividade e valor afetivo

Por Camilla Iannicelli, com Nathalia Fabro 12/08/2025 09:15 - Atualizado há 4 meses



A ABUP é uma das principais feiras da área de decoração, presentes e design no Brasil, destacando a produção de empresas nacionais e a cultura do país — Foto: Bêta Vito e ABUP/Divulgação | Neri Yama e ABUP/Divulgação | Casa Bêta e ABUP/Divulgação | L&V&V e ABUP/Divulgação | Minivagem, Casa e Jardim



HOME ARQUITETURA NOTÍCIAS TECNOLOGIA DESIGN MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE URBANISMO EDIÇÕES DIGITAIS



CASA E MERCADO

ABUP Show movimentou os negócios no setor de decoração

agosto 12, 2025 - Design

Com foco no setor de B2B, segunda edição do ano da ABUP SHOW reúne quase 200 expositores no PRO MAGNO Centro de Eventos, em São Paulo

Entre os dias 12 e 15 de agosto, a cidade de São Paulo recebe a segunda edição da ABUP SHOW em 2025, desta vez no PRO MAGNO Centro de Eventos, localizado na Zona Norte da capital paulista. O evento B2B, que revela as tendências e novidades do setor, tem como foco um público formado por lojistas, compradores e profissionais do segmento de decoração (como arquitetos, designers e personal organizers). Referência nos segmentos decoração, design autoral, artesanato, mesa posta, utilidades domésticas, têxteis e presentes, a feira — promovida pela Associação Brasileira das Empresas de Utilidades e Presentes (ABUP) — representa uma excelente oportunidade para a geração de negócios entre os visitantes compradores e os expositores presentes. Participam quase 200 empresas expositoras vindas de todas as partes do país.

"Depois do grande sucesso da ABUP SHOW, em fevereiro, a feira retorna no segundo semestre com nova proposta e a fim de movimentar o cenário comercial. A realização do evento em agosto é uma decisão estratégica, pois empresas e lojistas estão se preparando para datas fortes no varejo, como Dia das Crianças, Natal e Réveillon, que precisam ser trabalhadas com antecedência" — Jamil Rima, presidente da ABUP



Foto: das marcas Riva, Casa Bêta, Móbili Design e Bêta Vito / Divulgação ABUP

Entre os exemplos estão nomes como GF Decorações, A Menor Loja do Mundo, Acqua Aroma, Aho, Angela Maria Atelier, Appel Home, Aurora Deco, Baci Milano, Bella Vita, Casa Bonita, Cigana Pires, Ceyla Lacerda, Cristiane Tavares, Decoritox, DZT Objetos, Estúdio Dentro, Herbo, Fernanda Moreira Objetos de Design, Fynes Art, Gabriela Dias Design, Gregh Design, Iudi Design, Imeltron, LENIVIS, Lucas Millen, Luli Artile, M Victoria, Manieg Home, Micaela, Marcio20, Mercurio Casa, Mito Galery, Modali Design, Neri Yama, Nêdo Design, OKA por Sandra Berman, Old Compton, Priscila Vannucchi, Reserata, RickMelo Design, Riva, Santa Luzia Redes e Decoração, Santo Torno, St. James, Strauss, Studio SALR, Sui Objetos, Trapa Um, Vanessa Lazzari etc.

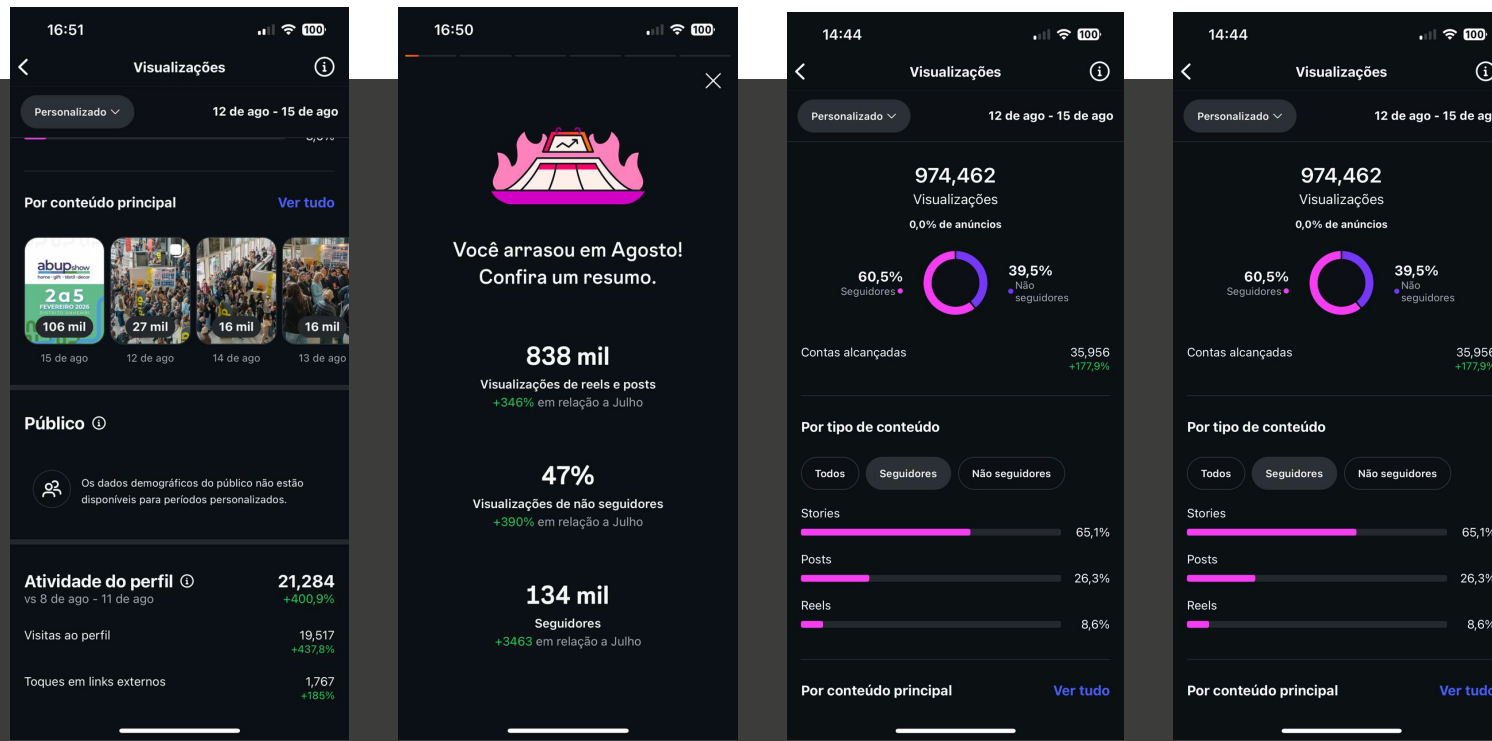


Foto: Móbili Design e Móbili Design à Bêta Vito / Divulgação DZT Objeto e ABUP

Imprensa

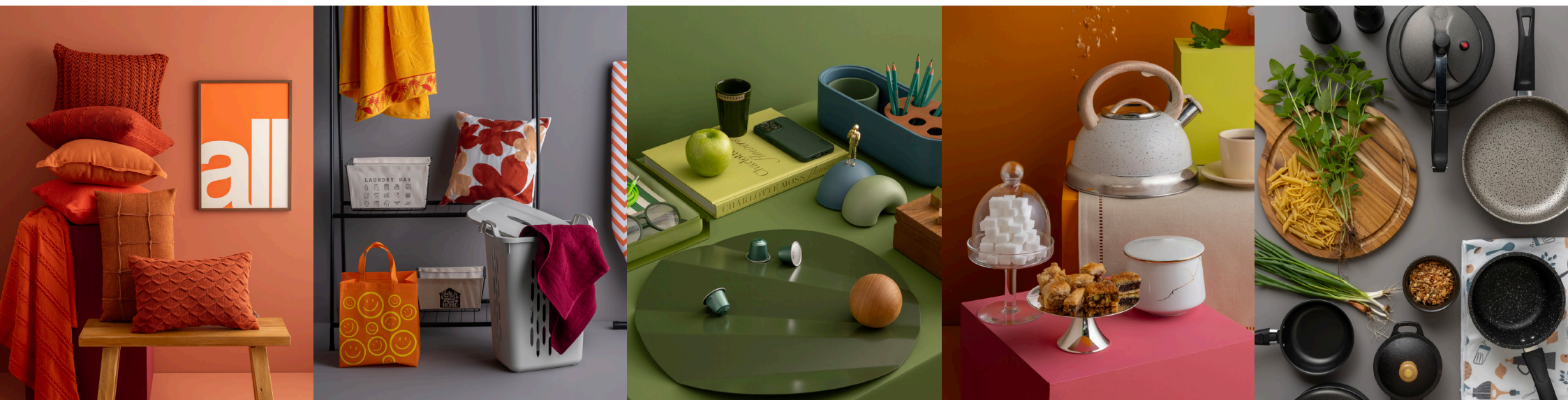
Esse impacto gerou um valor de mídia equivalente a R\$ 717.805,60*, reforçando a relevância do evento no mercado e ampliando a visibilidade para expositores e visitantes.

*valor estimado caso a ABUP investisse para anúncios nessas mesmas mídias



Casa de Valentina

Nesta edição, contaremos com o ESTÚDIO CASA DE VALENTINA! Lucila Zahran Turqueto e sua equipe vão produzir um conteúdo editorial exclusivo para a ABUP, trazendo um olhar autêntico e inovador sobre os produtos de todos os expositores.

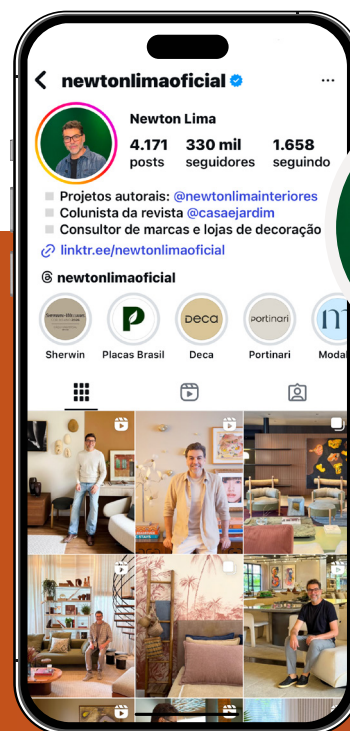


Influenciadores Exclusivos



**Lucila
Turqueto**

487 mil
seguidores



**Newton
Lima**

335 mil
seguidores

Além da participação expositiva nas feiras
ABUP, os associados contam com muitos
benefícios exclusivos

- * Participação na Plataforma Mais ABUP;
- * Divulgação da sua marca através das redes sociais e e-mails marketing da ABUP;
- * Rodadas de negócios com clientes do exterior;
- * Descontos para envio ou recebimento de amostras ou documentos do exterior;
- * Aconselhamento exportador.





Marcelo França
comercial2@abup.com.br
(11) 4010-5238 / (11) 94054-8637 

Marcello Nadal
comercial3@abup.com.br
(11) 4010-5230 / (11) 99328-8958