

Nadir marca presença na feira ABUP SHOW 2026

Empresa participa desde a primeira edição e este ano traz novidades em sua linha de decorados, ampliação da linha Sevilha e destaque para a linha de potes Vert

São Paulo, janeiro de 2026 – A Nadir, maior empresa de utilidades domésticas em vidro na América Latina, estará presente na feira ABUP SHOW 2026 apresentando seu portfólio de produtos e principais lançamentos para os próximos meses. A feira acontece entre os dias 2 e 5 de fevereiro, no Distrito Anhembi, Av. Olavo Fontoura, em São Paulo.

Quem passar pelo estande vai poder conferir a ampliação da linha Sevilha. No último semestre foram apresentados os copos Long Drink e Rocks. Para este ano a empresa apresenta os pratos raso, fundo e sobremesa Sevilha (sob a marca Duralex), e a jarra Sevilha (sob a marca Nadir).



Outros dois lançamentos, também ampliando linha já existente, são as tigelas Pétala. Em tamanhos com capacidade de 2,5L e 390ml, a dupla segue o padrão de design da linha de pratos que leva o mesmo nome.



Para o segmento de produtos decorados a Nadir irá apresentar na feira três novas linhas:

Linha Bubble - Inspirada na delicadeza e fluidez das bolhas. Uma coleção que traz leveza e nova técnica de decoração na qual são aplicadas três diferentes cores em um mesmo item.



Linha Cottage Home – Com inspirações na vida rural simples, que busca a harmonia com a natureza, o aconchego e o bem-estar através de um ritmo mais calmo. A linha conta com pratos, copos, assadeiras e potes no tema.



Linha Termo Rey – Linha que resgata um ícone do acervo da Nadir, reinterpretando as memórias da família brasileira à mesa e criando conexões entre gerações.



Outro destaque para a feira são os kits “in&outs”, que vêm com a estratégia de alto volume de vendas em um breve período, já que são itens com edições limitadas ou com sazonalidade atrelada. Alguns exemplos desses kits são conjuntos de copos e canecas com a temática de “namorados” e itens focados em Páscoa e Airfryer.



O stand da Nadir também terá destaque para a linha Vert, potes de vidro herméticos que podem ser utilizados em ambientes do lar. São itens que fazem parte da Coleção Organize. Os potes possuem três tipos de tamanhos 1,2L, 750ml e 540ml de armazenamento.



“A Nadir está presente em todo lugar, nas mesas, nas cozinhas, nas celebrações e nas rotinas. É uma marca onipresente, seja no cotidiano dos consumidores, seja no suporte aos parceiros comerciais e lojistas. Nossa participação em mais uma ABUP Show reforça essa presença, com novidades e lançamentos de produtos que vão fortalecer ainda mais a conexão da marca com os consumidores” explica Mario Pinto, diretor de marketing da Nadir.

Sobre a Nadir

A Nadir está entre as cinco maiores empresas de bens de consumo em vidro no mundo. É líder na América Latina em utilidades domésticas em vidro e dona das marcas Nadir, Marinex, Copo Americano®, Duralex, Sempre e Cristar. Com sede em São Paulo, a empresa pertence, desde 2019, ao fundo americano de private equity HIG Capital. Participando há mais de um século do dia a dia das pessoas, Nadir apresenta um portfólio completo de copos, taças, potes, assadeiras, refratários e tigelas para sobremesa, além de produtos licenciados Coca-Cola.

Mais informações:

Néctar Comunicação Corporativa - nadir@nectarc.com.br