



Tudo prático. Tudo bonito. Tudo Sanremo.

Linha MAX de organizadores para atividades de gastronomia abre a temporada de lançamentos da Sanremo

Durante a feira Abup Show 2026 - Home, Gift, Têxtil e Decor, de 2 a 5 de fevereiro, em São Paulo, a marca líder no Brasil em potes plásticos vai realizar outro lançamento especial e apresentar várias novidades em cores e produtos.

A Sanremo abre o calendário 2026 demonstrando porque é a líder em potes plásticos no Brasil. Entre os seus principais lançamentos está a linha inédita de potes plásticos **MAX**. Ela tem como principal característica um conceito de organizador de alimentos. São 5 litragens, todas de tamanhos grandes, e que atendem o enorme mercado empreendedor da área de gastronomia, como fornecedores de docerias, bistrôs, cafés, dark kitchens e marmitas. Outros destaques se concentram em novas cores, integrando linhas que vão da cozinha à lavanderia, além de soluções comerciais que colaboram com o desempenho do varejo. **Todas as novidades, incluindo um outro lançamento especial, poderão ser vistas pela primeira vez durante a feira Abup Show 2026, de 2 a 5 de fevereiro, em São Paulo. O evento ocorre no Distrito Anhembi (Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana - São Paulo/SP) e a entrada do estande da Sanremo está localizada na rua 4 com avenida D.**

A **Linha MAX** já está sendo comercializada e surge como solução em organizadores para alimentos. Suas litragens grandes de 2,5L, 5L, 8L, 11L e 20L atendem multiusos, mas foram concebidas com atributos relevantes de resistência, estabilidade e eficiência para o uso de conservação, otimização de espaços e praticidade em atividades de cozinha. São atóxicos, apropriados para freezer e de fácil higiene. Os cinco tamanhos estão disponíveis no plástico leitoso ou cristal, em que ficam totalmente visíveis os conteúdos.

Na **Linha Fácil**, que é o grande fenômeno de vendas da Sanremo, é apresentada a versão cristal integral - corpo e tampa. Assim, é reforçada a ideia de neutralidade e elegância para quem busca funcionalidades variadas nos potes, ultrapassando o uso com alimentos e servindo de apoio na organização multiuso. Muito práticos de usar, os potes **Fácil** são vendidos individualmente ou em conjuntos.

Potes líderes em versões de afeto - As linhas **VacFreezer** e **Fácil** também abrem 2026 com inovações voltadas ao mercado de consumo que valoriza a afetividade. Nas modalidades comerciais de itens em conjuntos presenteáveis, por exemplo, Dia das Mães, surge uma identidade visual com corações e nas cores especiais rosa do Himalaia e lavanda, combinando entre si com elegância e suavidade. Além disso, individualmente, cada uma das linhas ganhou versões coloridas diferenciadas: na **VacFreezer**, tanto em versões individuais e conjuntos, o botão característico de suas tampas passa a ser na cor verde jade para todos os modelos, acompanhando uma tendência registrada em diversos segmentos da decoração e do design mundial.

No segmento de organizadores, as caixas da **Linha Flex**, ideais para inúmeras utilidades, estreiam três possibilidades em cores sólidas: cappuccino, cinza concreto e verde jade, deixando a translucidez somente nas versões cristal. Com as três cores novas em caixas, a ideia de integração no ambiente doméstico ganha força. Os acessórios da **Linha Hydrus** também foram atualizados para o verde esmeralda e, para complementar a linha, estão sendo lançados os novos porta-sabões, com design sofisticado, com tampa dosadora e fechamentos com travas, nas litragens 1,8L e 2,3L.

Sobre a Sanremo: Com localização estratégica na região do Mercosul, a Sanremo possui capacidade de produção de 5 milhões de peças ao mês. Mantém no portfólio itens para cozinha, organização, lavanderia e limpeza, animais domésticos, baby, jardinagem e térmicos, chegando a aproximadamente 1.000 SKUs. É marca referência em qualidade com 100% da produção a partir de matérias-primas virgens, como polipropileno, polietileno, poliestireno, nylon e silicone. Todos os produtos são livres BPA (Bisfenol-A) e possuem pigmentos atóxicos. Mantém-se responsável diante dos desafios de sustentabilidade ambiental, uso de tecnologias limpas e constantes campanhas de conscientização entre seus 500 colaboradores.

Site: www.sanremo.com.br

Redes Sociais: Instagram: @sanremooficial | YouTube: Sanremo.sa | Facebook: @sanremo.sa

Solicitações de imagens e entrevistas, entrar em contato:

Assessoria de Imprensa Sanremo – imprensa@sanremo.com.br

Sheila Meyer (+55 51) 99977-9966 e Tatiana Csordas (+ 55 51) 98111-8734