



St. James celebra 50 anos na ABUP Show 2026 inspirada pelo diálogo entre passado e futuro

Marca lança cinco coleções inéditas, desenvolvidas especialmente para celebrar seu cinquentenário. Peças são assinadas por nomes consagrados do design nacional e jovens talentos

A **St. James** marca presença na ABUP Show 2026, que acontece de 02 a 05 de fevereiro, no Distrito Anhembi, em São Paulo, dando continuidade às celebrações de seus 50 anos de história. A participação na principal feira de mesa posta, decoração e design do país acontece na esteira do reconhecimento internacional conquistado na última edição da Maison&Objet, em Paris, onde a marca deu início oficial às comemorações do seu cinquentenário.

Na capital francesa, a marca esteve alinhada ao tema *Past Reveals Future*, conceito que ecoa diretamente a trajetória da St. James, fundada a partir de duas crenças essenciais: a de que o lar é o espaço mais importante da vida e a de que a beleza tem o poder de transformar sentimentos. Seu trabalho dedicado à transformação artesanal do metal em **Objetos Extraordinários** resulta em peças que atravessam tendências e o tempo e que conectam passado, presente e futuro por meio do design, do afeto e da experiência.

Durante a M&O, a marca ganhou destaque ao ser uma das poucas grifes escolhidas para compor a instalação Suite 2046, assinada pelo designer francês Rudy Guénarie, que propôs uma reflexão sobre o futuro da hotelaria. Única marca brasileira entre os participantes, a St. James levou à cena global sua leitura sofisticada do morar, salientando a força do design nacional no cenário internacional.

Embalada pelo sucesso em Paris, a St. James apresenta na ABUP Show **cinco coleções inéditas**, desenvolvidas especialmente para celebrar o **cinquentenário da marca**. Assinadas por nomes consagrados do design nacional e jovens talentos, as coleções têm como elo comum a herança cultural brasileira, explorando referências da arquitetura, da literatura, da natureza e do saber artesanal.

Entre os destaques está a série inédita de lamparinas da coleção **Tumbi**, assinada por **Fernanda Marques**, em uma releitura deste objeto comum utilizado em tempos de outrora, agora revisitado e introduzido na decoração de interiores de luxo. As peças são inspiradas no trabalho em madeira das comunidades ribeirinhas às margens do Rio Negro, no Amazonas, evocando um fazer ancestral que nasce nas profundezas da floresta e atravessa gerações.

Do **Studio Sette7**, das irmãs **Vivian e Erika Coser**, a coleção **Giardino** apresenta objetos montáveis que exploram a biofilia de forma lúdica e versátil. Inspirado em um elemento natural simbólico, o design permite múltiplas composições, estimulando a imaginação e a interação do usuário.

Também ancorada na biofilia, a coleção **Carambola**, assinada por **Fabício Ronca**, traduz leveza e atemporalidade a partir das formas estreladas da fruta. Com uma proposta modular e flexível, a linha convida à experimentação e à construção de composições únicas. "É uma fruta que me remete à casa da minha avó. Lembro que na fruteira da mesa dela sempre tinha", comenta o designer, reforçando o vínculo afetivo presente no projeto.

Estreando no portfólio da marca, o jovem talento mineiro **Filipe Lima** apresenta a coleção **Reflexo Moderno**, que interpreta o modernismo brasileiro em forma, brilho e intenção. A inspiração vem do escritor juiz-forano Murilo Mendes, referência da segunda fase do modernismo, cuja obra alia rigor formal e liberdade poética, atravessando o tempo sem concessões. Superfícies espelhadas, volumes claros e gestos contidos transformam cada peça em um reflexo do pensamento moderno: consciente, sofisticado e essencial.

Completando os lançamentos, a coleção **Fenda**, da linha **St. James Casual**, marca um novo capítulo na história da marca. Primeira série completa de utilitários totalmente desenvolvida em aço inox 304, a linha é assinada pelo **Estúdio St. James** e reúne jarra, bandejas, réchauds, baldes, porta-guardanapos e porta-adoçantes. O traço distintivo, uma fenda presente nas alças e detalhes, unifica visualmente as peças e traduz um design leve, funcional e contemporâneo, pensado para o ritmo da vida moderna e para uma sofisticação descomplicada.

Na ABUP Show, a St. James reafirma seu legado e sua capacidade de evoluir sem perder essência, mostrando que, quando o passado revela o futuro, o design se torna uma poderosa forma de permanência.

<https://saintjames.com.br/novo/>
@stjamesoficial

Serviço:

ABUP Show

Data: de 02 a 05 de fevereiro

Horário: da 10h às 19h

Local: Distrito Anhembi – São Paulo

Informações para a imprensa:
Avesani Comunicação

Renata Maffei – renata@avesani.com.br

Camila Avesani – camila@avesani.com.br

Karina Granella – karina@avesani.com.br

