

Na ABUP 2026, Tramontina conecta design, comportamento e soluções para a casa
Marca apresenta novidades para o mercado B2C em ativações com influenciadores Kamilla Albino, Emerson Nascimento, Nathalia Piovezan e Rodrigo Bueno



Marca Mais Amada do Brasil na categoria de utensílios domésticos, Tramontina leva soluções à ABUP (Divulgação/Tramontina)

Em um mercado cada vez mais orientado por estilo de vida e novas formas de morar, o design, a funcionalidade e o propósito ganham centralidade nas decisões de consumo. É nesse contexto que a Tramontina participa da próxima edição da **ABUP SHOW Home • Gift • Têxtil • Decor**, de **2 a 5 de fevereiro**, no **Distrito Anhembi**, em São Paulo, levando à feira uma leitura sobre o presente e o futuro das categorias de mesa, cozinha, artigos para casa e decoração.

Reconhecida como a Marca Mais Amada do Brasil na categoria de utensílios domésticos pela pesquisa da Ecglobal, a Tramontina dá luz, no principal evento da América Latina no segmento, a um momento importante de transformação, com a renovação da sua identidade visual. Aproveitando o momento, a marca também apresentará o rebranding da Tramontina Churrasco, uma linha que vem ganhando cada vez mais espaço entre o público B2C, preservando a força e a tradição do churrasco brasileiro por meio de uma logomarca inspirada em elementos como fogo, carvão e grelha.

“2026 é um ano simbólico para a Tramontina. Estamos vivendo um momento de evolução da marca, que inclui o redesenho do nosso ícone T, refletindo uma companhia que preserva sua essência, mas segue em movimento. A ABUP é o palco ideal para apresentar essa nova fase”, afirma Rosane M. Fantinelli, diretora de marketing da Tramontina.

Às vésperas de completar 115 anos, a companhia acompanha a tendência *"Buy it for Life"* (Compre para a Vida Toda) no segmento de utilidades domésticas, justificando o investimento em linhas premium e revestimentos de última geração que atendem a um público disposto a priorizar performance e durabilidade. A feira marca o início do calendário estratégico do ano para este mercado, além de ser um espaço-chave que reúne varejistas, imprensa especializada e formadores de opinião em torno das principais tendências do ano.

No estande da marca, a experiência ganha protagonismo por meio de ativações que conectam produto, uso e lifestyle. O chef Elzio Callefi, da Tramontina, e a influenciadora Kamilla Albino (@kamillaalbino) conduzem juntos demonstrações de receitas; o campeão brasileiro de barismo Emerson Nascimento (@emersonbarista1) também participa com produtos voltados ao universo do café; a artista Nathalia Piovezan (@nathalialettering) realiza ao vivo a personalização de potes, que serão entregues como brindes; e o influenciador Rodrigo Bueno (@bbqbueno), eleito 12º Melhor Churrasqueiro do Mundo no Texas, comanda uma ativação de churrasco.

As atividades no estande respondem diretamente às tendências de comportamento que moldam o setor. Em um mercado que movimentou R\$ 102 bilhões em 2024, segundo dados da ABCasa em parceria com o IEMI, o consumidor passa a enxergar a cozinha e a mesa não apenas como espaços funcionais, mas como ambientes de convivência, expressão pessoal e bem-estar. Categorias como porcelanas, panelas, bules e talheres se consolidam como protagonistas e os lançamentos apresentados pela Tramontina na ABUP surgem como resposta direta a esse cenário, oferecendo soluções de qualidade e alinhadas a este perfil de consumo.

“A experiência Tramontina para utilidades domésticas não se limita aos grandes momentos, mas se constrói na excelência do dia a dia, acompanhando um consumidor que valoriza praticidade, estética e novas experiências dentro de casa. Em um mercado em expansão, a Tramontina fortalece sua liderança ao unir décadas de *know-how* e confiança, transformando o ato de receber em uma experiência sofisticada e possível para diferentes lares brasileiros”, aponta **Vieceli.**

Confira os principais lançamentos da Tramontina na ABUP:



Linha Hortus transita entre ocasiões especiais e o uso diário (Divulgação/Tramontina)

A estratégia para o segmento de porcelanas é dedicada à produção de itens que democratizam o design premium. A Tramontina apresenta como destaque a linha Hortus - com design contemporâneo e estética atemporal, o jogo apresenta uma leitura delicada da natureza aplicada ao cotidiano. As peças trazem fundo branco, valorizado por ilustrações florais em tons de cinza suave, com detalhes sutis em dourado, que acrescentam elegância à composição.



Linhas Veronese e Grano Black são novidades da Tramontina na ABUP (Divulgação/Tramontina)

A cozinha contemporânea reflete escolhas mais conscientes, tecnológicas e estéticas. É nesse cruzamento que a Tramontina apresenta as linhas Veronese e Grano Black, desenvolvidas para atender à crescente demanda por produtos que combinam desempenho e design.

A Veronese responde ao movimento por escolhas mais conscientes, com revestimento cerâmico livre de PFAS e uso de alumínio e plásticos reciclados, reforçando a proposta de segurança no preparo dos alimentos e circularidade nos processos produtivos. A Grano Black, por sua vez, atende ao consumidor que busca alta performance em cozinhas tecnológicas, com tecnologia TecnoHeat, que proporciona aquecimento mais rápido e distribuição uniforme do calor, além de compatibilidade com indução. O acabamento acetinado e os componentes revestidos em pintura preta reforçam o design minimalista contemporâneo da linha.



Talheres e bules térmicos também integram o portfólio da marca na feira (Divulgação/Tramontina)

A Tramontina também leva à ABUP soluções que traduzem a cozinha e a mesa como espaços de expressão, prazer e convivência. A linha Obelline acompanha a valorização da mesa posta como experiência, com talheres de perfil fino e alongado nas cores preto, vermelho rubi e azul boreal, que podem ser alinhados a itens de traços suaves e a um estilo de servir mais sofisticado. Estão disponíveis em jogos de 24 e 42 peças. Já a linha Exata ganha um novo bule térmico de 1 litro, que traduz a funcionalidade inteligente em um design clássico, com quatro opções de cores: rosa, preto, azul e branco. Compacto e versátil, o modelo permite servir com apenas uma mão, conta com bico direcionador que evita respingos e vedação eficiente que conserva a temperatura por mais tempo, unindo praticidade, conforto e estética para o dia a dia.



Modelo Smoker reforça opções da marca para churrasco (Divulgação/Tramontina)

No segmento de lazer, a Churrasqueira Smoker reforça a relevância do churrasco no portfólio da marca, oferecendo uma solução inovadora três em um: defuma, faz pizza e grelha, permitindo se aventurar em diferentes técnicas para assar. O produto inclui funções voltadas tanto ao cozimento lento quanto a assados rápidos, com eficiência e menor emissão de fumaça.

ABUP **SHOW** **Home** • **Gift** • **Têxtil** • **Decor**
Data: 2 a 5 de fevereiro
Local: Distrito Anhembi (Av. Olavo Fontoura, 1209 – Santana, São Paulo)
Estande Tramontina: 101/103 – Avenida C/D – Rua 08/09